

党外女干部实地 考察体验电子商务

本报讯 3月5日,“三八”节前夕,市委统战部组织党外女干部实地考察体验电子商务,这也是我市党外代表人士“双月看”系列活动的重要内容之一。市政协副主席、市委统战部部长何通参加活动。

为认真贯彻落实市委主要领导对统战工作的指示精神,市委统战部谋划设计了党外代表人士“双月看”活动,组织和引导他们深入了解宿迁市情,切实感受宿迁的经济与社会发展,多看多思、多想多谋,为建设“强富美高”新宿迁贡献更多智慧和力量。

当日下午,40多名党外女干部来到宿豫区电商产业园,调研考察京东商城、当当网等知名电商企业,充分感受我市电商产业发展的集军突起、经济发展的转型升级及“集约集聚”特色发展理念的执行践行。

在跨境电商“国际馆”,许多党外女干部惊叹:“在这里直接购买国外知名品牌产品,既能看到实物,价格又便宜。下次一定要来好好看看。”

迎“三八”党外女干部主题活动已连续开展了三年,而今年又有了新的内涵,就是要增进知情明政,累积政治共识,有效建言献策。此举受到党外女干部的热烈欢迎和积极响应,她们均表示,今后将以更加饱满的精神状态投身宿迁建设,以更加吃苦的奉献精神助力宿迁发展。

(张凤芸)

宿豫强势推动“机关作风 建设提升年”活动

(上接A1版)实施“执行力提升”工程,主要围绕抓督查、促落实,加快招商引资和重点项目建设为目标,通过定期通报、公开曝光、问责追责,确保令行禁止,充分激发党员干部的争先精神和责任担当意识,推动各项工作快速贯彻落实,对涉企帮办不力、服务企业不优、工作效能不高造成恶劣影响的,以及在服务过程中存在推诿扯皮、吃拿卡要造成严重后果的责任单位和责任人,进行组织处理或问责追责。实施“强基有为”工程,围绕抓实绩、谋发展,大力开展“从严管理干部深化落实年”和“基层党建责任深化落实年”活动,分层次开展干部教育培训活动,科学运用干部实绩甄别研判、乡镇(街道)党政正职差别化考核、“咬耳扯袖”关爱清单,以及作风建设、政风行风建设通报等结果,以更加鲜明的干部选拔任用导向,激发广大党员干部爱岗敬业、有谋善为、奋发有为。深化“三严三实”专题教育成果,深入开展“三服务三促进”活动,认真查改“不严不实”问题,对发现苗头性、倾向性问题及时予以提醒,抓好“两学一做”学习实践,依托基层党组织“统一活动日”等载体,有针对性地开展党员干部作风建设教育培训,强化党员干部的宗旨观念、服务意识和奉献精神,提高勇于担当、有谋善为和创新能力。实施“明责担当”工程,围绕抓问责、促整改,以“清单化”管理为抓手,分类制定责任清单、工作清单、项目清单和整改清单,开展懒政怠政专项治理,严肃查处“庸懒散浮拖”等不作为、不善为、不快为等问题,加大明查暗访力度,严肃查处履责不力、纪律松弛、管理混乱等;扎实开展群众身边“四风”和腐败问题专项治理,采取分批挂牌、专项督办等方式,有效解决群众反映强烈的突出问题。

为加强活动组织领导,该区专门成立了“机关作风建设提升年”领导小组办公室(以下简称“活动办”),统筹全区资源力量,定期研究部署作风建设任务,合力推进提升年活动扎实开展。各党委(党组)把推进“机关作风建设提升年”活动纳入全面从严治党主体责任清单和“一岗双责”清单,一着不让推进活动深入开展。各纪检监察机构认真履行好监督责任,加大监督执纪问责力度,严肃查处“机关作风建设提升年”活动中发现的各种违纪违规行为。区“活动办”加强对“机关作风建设提升年”活动开展情况的监督检查,对行动迟缓、措施不力、马虎应付、敷衍了事的单位,严肃追究单位主要领导和分管领导的责任,对不作为、慢作为、乱作为问题,定期通报曝光。加大明察暗访力度,对检查发现的问题,发现一起、查处一起、曝光一起,既要追究当事人的责任,又要追究相关领导的责任。

谈到开展“提升年”活动的初衷,宿豫区常委、区纪委书记刘厚举说:“持续开展机关作风建设提升年活动,就是要通过不作为、慢作为、乱作为等群众反映强烈的问题治理,使党员干部的工作作风、机关效能、服务理念,从常态到长效、从他律到自律的自觉和习惯养成,从而推动宿豫发展环境积极向好。”

(首君 成艳 刘则礼)

凝聚力量 奋发进取

宿迁学院努力建设 高水平应用技术型大学

本报讯 3月2日下午,宿迁学院隆重召开新学期教职工大会。校长闵铁军作工作报告,党委书记顾晓虎主持会议,全体校领导出席会议。会上,对学校2015年度先进集体、优秀共产党员和第三届优秀教师进行了表彰。

“十二五”时期,是宿迁学院奋力冲刺“申本”目标并取得成功的五年,是教育教学质量不断提升的五年,是科研与社会服务能力逐步增强的五年,是师资队伍取得长足进步的五年,是办学条件持续改善的五年,是体制机制创新不断走向深入的五年,是和谐校园建设取得实效的五年,是党的建设全面加强的五年。

刚刚过去的2015年,宿迁学院紧紧围绕建设高水平应用技术型本科院校的总体目标,科学谋划学校长远发展,大力推进内涵建设,学校各项目标任务全面完成,标志着“十二五”顺利收官。深入调研、广集众智,强力推进“十三五”规划编制工作;学校新一届董事会成立并召开两次会议,学校治理结构进一步完善,现代大学制度建设迈出新步伐;着眼发展,面向未来,适时调整了教学单位设置;瞄准转型、推进创新,成功召开第六次教学工作会议,深化合作、重点突破,服务地方能力得到进

一步提升;以第三届师资产务工作会议为契机,推进师资产务制度改革不断走向深入;立德树人、强化学风,学生教育管理与创新创业能力进一步提升;积极推进生活服务设施提升改造工程,着力改善师生的学习与生活条件;学校党建、群团、继续教育、财务、资产管理、安全保卫、图书档案、现代化教学及服务体系建设等各个方面均取得明显成绩。

宿迁学院“十三五”事业发展总体规划(征求意见稿)已经出炉,初步形成了“一个目标引领、四大战略支撑、七项工程配套”的总体发展思路。

一个目标(征求意见稿):完成由普通本科到应用技术型本科的总体转型,办学综合实力进入全国民办本科高校前列,成为中国知名应用技术型民办大学,为建成中国高水平应用技术型本科院校奠定坚实基础。

四大战略(征求意见稿):根据高等教育发展规律、国内外高等教育发展走势以及学校发展客观需要,规划初步确立“转型发展、内涵提升、合作共建、创新驱动”四大发展战略。

七项工程(征求意见稿):围绕发展目

标发展战略,规划以全面推进转型发展为主线,提出了“十三五”期间学校改革发展的七项工程:“学科专业改造提升工程”“应用型人才培养体系构建工程”“科技助力区域发展工程”“师资队伍外引内培工程”“体制机制改革创新工程”“办学条件改善提升工程”和“党建引领科学发展工程”,并明确了各项工程的具体目标任务和重点工作。

2016年是“十三五”的开局之年,扎实做好今年各项工作,对于宿迁学院顺利开启“十三五”至关重要。该校各部门、各院(部)以促进学校转型发展、内涵发展、创新发展为己任,科学谋划、统筹安排、锐意创新、积极作为,努力为“十三五”开好局、起好步。以规划编制为契机,进一步凝聚人心、形成合力;以转型发展为导向,全面加强内涵建设;以构建现代大学制度为目标,着力推进内部管理体制创新;以改善民生为出发点,不断提高服务保障能力;以“三严三实”专题教育为主线,全面加强党的建设。

闵铁军强调,科学发展需要先进理念引领,我们只有全面贯彻党的十八届五中全会提出的创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”,始终不渝把质量作为新时

期学校各项工作的主题,把时间、精力和资源更多地用在内涵建设上,才能实现学校事业更高质量、更有效率、更可持续发展。以创新理念激发发展活力,以协调理念优化教育结构,以绿色理念保障健康发展,以开放理念拓展办学资源,以共享理念促进教育公平;以进取之心对待事业,以赤诚之心对待学校,以关爱之心对待学生,以淡泊之心对待名利,以敬畏之心对待法纪。迈向“十三五”征程的冲锋号角已经吹响,让我们统一思想、凝聚力量、奋发进取、攻坚克难,不断开创学校各项事业发展新局面,努力为建设高水平应用技术型大学作出更大贡献,以优异成绩向宿迁市建市20周年献礼。

会上,顾晓虎要求,各部门、各院(部)会后要迅速组织学习校长的讲话,紧密结合本部门、各院(部)2016年工作目标,坚守职业操守,坚持立德树人理念,把践行社会主义核心价值观融入教书育人、管理育人、服务育人全过程,以饱满的精神状态和积极的姿态,凝心聚力,把注意力和兴奋点投入到工作中,为学校转型发展做出更加优异的成绩。

(郭安非)

“中国白酒品牌网民满意度前40强名单”出炉

“洋河”位居网评白酒满意度榜首

本报讯 近日,中国消费者报社与工信部电子科技情报研究所通过其联合开发的“中国网民消费情绪指数”大数据平台,共同发布了“中国白酒品牌网民满意度前40强名单”,“洋河”名列榜首,茅台、红星、泸州老窖等品牌也榜上有名。

据悉,“中国网民消费情绪指数”大数据平台,是中国消费者报社与工信部电子科技情报研究所网络舆情研究中心,为帮助企业加强对消费者意见的搜集分析和整理工作,首次推出的一个网民情绪实时监测、精准分析的平台。该平台运用互联网信息大数据技术,量化消费者对相关品牌的评价,并将网民的评价细分为关注指

数、满意指数、失望指数、回避指数、愤怒指数和反感指数等,这六大指数可使企业对自己的消费评价一目了然,且通过该平台,可以针对关注自己的消费人群和区域实时智能监测分析,并实现精准营销。

长期以来,洋河股份一直坚持品质至上的理念,在继承传统工艺的基础上,以科技创新为主题开展了一系列技术攻关及成果转化活动,悉心打造“绵柔健康型”白酒,提出“白酒在味不在香”的中国白酒新概念,更加注重消费者饮酒的舒适度和健康需求;让传统的酿造工艺辅以满足现代的质量管理,使得洋河品牌产品日臻完美,形成了绵柔型白酒的新风格。同时,洋

河继成功推出蓝色经典系列产品后,近两年又研发了洋河微分子酒、双沟筱麦等以健康为主题的新产品,一上市便受到了广大消费者的普遍欢迎。

今年春节前夕,电商平台的洋河“码上抢红包”活动同样开展得如火如荼,有业内同行表示,“这一次,洋河又成功了”。“码上抢红包”无疑抓住了消费者的兴奋点,通过企业和消费者融洽互动,将白酒的促销方式推上了一个新台阶。同时,洋河在腾讯视频等投放的“春节回家,梦想照进故乡”公益主题片,戳中了每一个消费者内心最柔软的地方,给洋河品牌赋予了更深远、更现实的意义。(张紫尘)

豫新街道——

探索“三征两评四公开”新模式

本报讯 今年以来,为进一步促进基层服务型党组织建设,提升城市社区党组织服务群众工作水平,我市通过市、区配套方式为每个城市社区提供20万元专项为民服务资金,并出台《宿迁市市区社区党组织为民服务资金使用管理办法(试行)》,对社区党组织为民服务项目的使用和管理进行规范。宿豫区豫新街道作为宿豫主城区街道,为切实将该笔专项资金用足用好,保证资金使用公开透明,在雨露社区率先推行“三征两评四公开”为民服务专项资金新模式,真正将为民服务资金用在“刀刃”上。

雨露社区初步拟定“2016年度为民服务项目”,通过“三征”确定项目范围,即居民代表和党代表征求居民意见、支部党组织征求党员代表和居民意见、社区党委征求支部党组织意见;“两评”确定候选项目,即社区代表评议、街道党工委评议;“四公开”保证项目成效,即实施方案公开、实施项目公开、资金申报公开和资金使用公开。2月29日下午,雨露社区召开社区党员集中评审会,确保为民服务项目切实可行、公开透明、群众赞同。经过全体党员现场评议,该社区共确定2016年度为民专项服务资金“六大项目工程”,即固本强基工程、党群手拉手工程、优化民生服务工程、关爱帮扶工程、社会组织孵化工程、党群“e家”升级工程。为保证为民服务项目落地生根,取得实效,该社区专门成立项目执行团队,该团队由社区党组织牵头,联合自治组织、监督组织、社会组织形成,专职负责项目运行和落实;建立监督联络员制度,既宣传党建惠民政策,又把居民对项目实施意见建议带上来;建立定期“双述”制度,社区每年2次将项目使用情况向街道党工委进行述职,接受党工委审议。同时,向社区党员和居民代表述职,接受群众评议。

(红梅 陆岩 敬松)

沭阳县海事处——

圆满完成春运水上交通安全监管任务

本报讯 2016年春运工作已结束,沭阳县地方海事处紧紧围绕“平安春运”总目标,科学部署,精心筹划,做好预防防控工作,辖区200余公里干支线航道安全畅通,圆满完成今年春运水上交通安全监管任务。

加强组织,扎实推进。成立以一把手为组长的春运工作领导小组,研究制订了春运工作实施方案和应急预案,保障春运工作顺利开展。

加大宣传力度,营造春运安全氛围。召开春运专题会议2次,在码头、渡口等处悬挂横幅15条、张贴标语50余条,发放宣传资料2000余份,受教育群众达3000余人次。

加大巡航力度,维护通航秩序。对辖区事故易发多发水域进行重点巡航,及时纠正违章。春运期间共计巡航50余次,巡航里程达千余公里,纠正违章30余起。

加大重点船舶检查力度。严把申报关、安检关,确保危险品运输船舶安检率达100%。

强化渡口安全监管。对沭阳县13道渡口进行拉网式安全大检查,及时消除隐患,开展渡口培训班,提升渡口安全意识。春运期间该县水上安全运送旅客3万余人次。

严格值班制度,“12395”水上搜救报警电话24小时值守,及时处理水上突发险情,春运期间辖区水上安全形势持续稳定。(许亚明)



地产荷藕 热销市场

昨日,在宿豫区新庄镇杉荷园里,藕农正在挖藕。据了解,今年种植的3000余亩荷藕上市后非常畅销。

本报记者 肖伟伟
通讯员 朱瑞 摄

宿豫区级机关公务用车改革处置车辆首场拍卖会 拍卖公告

受宿豫区公务用车管理中心委托,宿迁市富皇拍卖有限公司面向社会公开拍卖宿豫区级机关公务用车改革处置车辆首场拍卖会,现就相关事项公告如下:

一、拍卖标的:帕萨特、桑塔纳、红旗、雅阁、北京现代、雪佛兰、别克、名爵、长安、金杯、东南等多个品牌型号的车辆按现状进行公开拍卖(车辆信息、起拍价详见拍卖车辆明细表),本次拍卖车辆不含车辆号牌。

二、车辆预展咨询时间:2016年3月10日—3月12日(上午9:00至下午5:00);预展地点:华东农机汽车城(宿豫区宿沭路8号)

三、拍卖时间:2016年3月13日上午9:00时,拍卖地点:宿迁枫华丽致酒店环球会议室(宿迁项王东路30号)。

四、参与竞买办理事项:

- 1.凡符合国家法律法规规定的法人、自然人均可参加竞买。
- 2.竞买登记办理时间:2016年3月10

日—3月12日(上午9:00至下午5:00),过期不予办理。地点:华东农机汽车城(宿豫区宿沭路8号),车辆预展现场。

3.竞买登记手续:个人:身份证;企业:营业执照副本、组织机构代码、法人身份证、授权委托书和代理人身份证。以上原件均需提供复印件2份。

4.保证金交付方式:每辆车1万元整,刷卡交款(银联储蓄卡)或转账方式缴纳(需提供银行回单,资金以到账为准),汇入指定账户名:宿迁市富皇拍卖有限公司,账号:111602040900004159,开户行:中国工商银行宿迁市万源支行。竞拍不成,竞拍保证金拍卖会后3个工作日内无息退还。

5.竞买人于2016年3月13日上午8:00时至8:50时前凭竞买登记表及本人身份证进入拍卖会现场领取竞买号牌参加拍卖会。由于本场拍卖会参加人数较多,根据公安部门要求,本次拍卖仅限办理过竞买登记手续的竞买人入场,限定1个号牌1人进场。

6.外迁车辆需满足迁入地车辆管理部门准入条件,具体准入条件请竞买人自行咨询核实车管所,本公司不负责相关信息的核实确认。

7.公告未尽事宜以《竞买须知》和拍卖师现场宣布为准。

咨询电话:0527-84386128、13951365888、13815788165;

公司地址:宿迁市青海湖路80号君临国际广场东写字楼十一层(霸王举鼎处)公司网址:<http://www.sqpaimai.com>

相关信息还可查询:
宿迁公共资源交易网:<http://www.suyuzb.com>

江苏省拍卖行业协会网:<http://www.js-auction.com>
中国拍卖行业协会网:<http://www.caa123.org.cn>
宿迁市富皇拍卖有限公司
2016年2月26日