

宿迁调查队——

“问、听、看、议”推进新年度电商调查工作

本报讯 近日，国家统计局宿迁调查队纪检组长刘磊带领业务人员深入沐阳县和宿城区部分电商企业开展走访调研，了解电商调查企业报表填报情况、企业经营发展状况，实地考察电商经营场所环境，交流探讨电商发展前景及存在问题的解决途径。此次调研，通过“问、听、看、议”，摸清基层情况，为更好推进以后的电商调查工作做好准备。多问，深入了解电商企业报表上报情况。业

务人员深入电商企业，仔细询问、了解企业目前经营情况、发展困难和问题的介绍以及对未来发展的构想预期等，深入了解企业总体经营状况，科学判断电商调查数据的可靠性，为电商调查分析资料撰写提供鲜活素材。多看，实地考察感受电商的蓬勃发展。在走访过程中，业务人员对走访的电商企业进行了实地考察，了解宿迁电商经济整体发

展方向，与时俱进做好全市电商调查工作，确保科学反映全市电商经济发展趋势。深议，交流探讨电商发展前景。业务人员从宏观经济走势、全国电商发展变化情况出发，围绕企业转型升级、发展思路调整、发展前景等问题，与企业相关人员进行深入沟通交流，畅谈看法、意见，帮助企业出点子、明思路，有效提升服务企业水平。（程卫玲）

展方向，与时俱进做好全市电商调查工作，确保科学反映全市电商经济发展趋势。深议，交流探讨电商发展前景。业务人员从宏观经济走势、全国电商发展变化情况出发，围绕企业转型升级、发展思路调整、发展前景等问题，与企业相关人员进行深入沟通交流，畅谈看法、意见，帮助企业出点子、明思路，有效提升服务企业水平。（程卫玲）

市湖滨新区——

深化文明殡葬建设 扎实推行节地生态葬

本报讯 年初以来，市湖滨新区以构建公益性惠民殡葬服务体系为出发点，提升殡葬公共服务能力为基本目标，坚持政府主导、科学规划、全面覆盖、公益惠民的原则，积极有序推进乡镇生态公益性公墓建设，切实保护生态环境，实现生态振兴。

完善机制，强力推进生态规划。该区要求今年年底，全区各乡镇均需规划建成一个生态公益性公墓，实现乡镇全覆盖；实施村级小公墓和老坟场的提升改造工作，确保年内“见林不见墓”的目标，改善生态环境，减轻群众丧葬负担，为构建和谐社会作出更大贡献。

突出主题，强化宣传营造氛围。围绕“建设生态公墓、推行绿色殡葬、提倡深埋、植绿、不留坟头”文明殡葬主题，用好各种宣传载体，以全方位、多角度、立体化的宣传态势强化舆论宣传，营造文明殡葬、生态殡葬氛围，切实提高全区广大群众思想认识和对生态公益性公墓认可度。

健全规章，强化制度管理。该区要求乡镇、村居将丧葬习俗改革纳入村（居）民自治章程、村规民约，实行常态化管理。社会事业局在第一季末研究制定出台《湖滨乡镇生态公益性公墓考核奖励办法》及《考核细则》，在规定时间内完成建设任务的，按考评得分予以奖补，健全完善惠民殡葬政策措施，在落实好基本殡葬服务费用减免或补贴，解决好重点优抚对象、农村五保供养对象、城市“三无”人员等特殊困难群体基本需求的同时，探索出台生态葬奖励机制，积极推广树葬、花葬、草坪葬等节地生态葬法，倡导墓碑小型化、艺术化、降低占地安葬比例，把不占地、少占地的安葬方式及实行生态安葬的纳入奖励范围。（张刚）

龙集——

积极开展“3·15” 法治宣传活动

本报讯 日前，泗洪县龙集镇积极开展“3·15”法治宣传活动，向群众宣传《消费者权益保护法》《产品质量法》《人民调解法》等相关法律知识。

该镇在人流密集场所设置咨询台，对假冒伪劣商品进行图片和实物展示，组织“送法小分队”，上门为小商铺、超市等营业场所提供法律服务，重点讲解识假辨假常识和收假售假处罚标准。同时，该镇设立举报电话、举报投诉电话，安排相关负责人轮流值班接待，切实增强群众的法律意识和维权意识，营造和谐的消费环境。据了解，目前该镇已发放宣传册1000余份，接待咨询群众200余人次。（谈询佳 石响）



送农资 助春耕

近日，泗阳县供电公司工作人员来到帮扶挂钩村——来安街道胡集居委会，向60余户低收入农户赠送了价值近万元的农资化肥，解决了困难群众春耕用肥的难题。在送农资助春耕的同时，该公司党委书记金恩太还与居委会干部、致富能手、贫困户等群体代表进行了座谈交流，倾听群众心声，关注群众所关切的问题，共同研究居委会发展新思路。陶冰峰 张绍峰 摄

陆集——

开展“进田头、助春耕、促增收”“三进三帮”专题活动

本报讯 冬去春来，万物复苏，正是春耕好时节。宿豫区陆集镇积极贯彻落实上级“三进三帮”相关活动部署，召开“进田头、助春耕、促增收”专题会议，传达文件精神，布置工作任务，多措并举开展专题活动。开座谈，研思路。由该镇党委书记郭磊牵头，在各村召开座谈会，了解村民生产生活情况，商议今年春耕准备、农业结构调整、土地复垦等重点农业工作，规划重点扶持项目建设，分析、会办走访排查出的问题，聚焦特殊群体，研究发展思路，为村民脱贫致富出谋划策。

送农资，解民愁。由该镇镇长何家乐带队，带上肥料等物资走村入户，给低收入户、残疾人等困难家庭送去春耕物资，切实帮助弱势群体解决实际生产问题。通农渠，修水利。该镇党委副书记卓成燕带领官庄村村组干部，逐个排查农业水利设施隐患，组织村民挖沟渠、除杂草、清淤泥，同时调用挖机打通断渠、拓宽主渠，确保今年农田水渠通畅，农业用水无忧。进田头，查农情。该镇纪委书记刘怀宁到长胜村田头，和农民了解劳作生活情况，记下他们“抱怨”的，解答他们“不懂”的，回

到镇里后积极落实群众的意见。学技术，种芦蒿。芦蒿正当时令，该镇宣传科借此时机，在利民村芦蒿集中种植区域，设立冬训农技培训基地，组织全镇党员干部学习种植技术，汲取成功经验。你招工，我就业。春节前后是辞职换岗的高峰时期，为了帮助待业人员找到满意工作，该镇人社所组织长期性的“春风行动”专题招聘会，为企业和就业人员牵线搭桥，提供平台。日前招聘会已开展16次，参与招聘公司100多家，提供招聘岗位400多个，达成就业意向164人。（李智）

曹集——

筑牢信访维稳工作“防火墙”

本报讯 今年，宿豫区曹集乡党委、政府把信访维稳工作作为全乡中心工作的“奠基石”，不断完善预防机制，实行切实有效的动态管理，为全乡各项工作的顺利开展保驾护航。

建立健全“急事急办”机制。乡政府每天都有领导班子成员接待，实行首办责任制。对群众反映的问题尽最大可能缩短办理时间，提高一次性办结率；当时不能办结的，明确处理过程和办结时间；对处理结束的信访事项，在一周内对信访当事人及邻

居进行回访，做好思想沟通工作，争取信访对象和大多数群众的认可和支持。建立健全矛盾纠纷排查化解机制。在全乡推行网格化管理，确保矛盾纠纷排查无缝隙、全覆盖。在每周一的信访维稳例会上，进行通报。对有苗头性和群体性信访问题的预防和处置，实行“村组排查、乡村化解”的联动工作格局。建立应急工作体系，确保一旦发生突发事件，能够及时进行调处。建立健全考核问责机制。乡里出台了《曹集乡信访考核问责管理办法》，合理设

置考核项目和分值，变年底问责为随时问责，一月一总结，一月一考核，切实提高考核工作的科学性、针对性和有效性。在建立健全管理机制的基础上，该乡实行重点人头专人包保，全程负责。在微信群上建立信访工作群，包保人每周一在群里发布包保对象的动态信息。遇到重大特殊情况随时上报，严格落实“零上报”制度。乡驻村干部每周到包保对象家走访一次，了解其生产和生活状态，及时帮助解决存在的问题和困难。（朱丛）

沭阳经开区

多举措做好高收入个税申报工作

本报讯 年初以来，沭阳经开区地税分局积极谋划，及早部署，多措并举推进2017年度所得12万元以上个人所得税自行纳税申报工作，加强对梳理排查出的136户涉税企业，累计1756位高收入个人所得税的申报与征收管理。

及早部署，1月份便迅速启动高收入人群的税源排查与摸底，综合考虑全年经济与产业发展水平、高收入者个人所得税税源情况以及前四年度自行纳税申报人数等因素，并与相关部门做好数据共享和排查，提高自行申报率。

加强宣传，通过手机平台、电话、税务QQ群等多渠道广泛宣传，提醒高收入纳税人应尽的纳税义务及办理时间和填报方法等，提醒纳税人及时自觉进行12万元以上的个税申报，提高纳税遵从度。

优化服务。对金融、医疗、高新技术、创业投资等重点税源等收入较高的行业进行针对性业务辅导，耐心解答纳税人申报问题，实时掌握申报进度。同时制订工作规范，严格做好纳税人的信息保密，确保纳税人信息安全无顾虑。（孙晓红）

创新招商方式 提升招商实效

本报讯 近年来，沭阳经开区在创新招商方式方面进行了积极有益的探索，在过去园区招商、产业招商、专业招商“三位一体”招商模式的基础上，创造性地提出协会招商、平台招商的招商新模式，为全县纺织产业集群发展、转型发展、创新发展提供了“沭阳模式”和“沭阳经验”。

在2013年12月，该县就与中国纺织工业联合会合作，把沭阳驻北京招商办事处设在国家最高行业协会内，充分享用中纺联在行业指导、信息资源配置、技术引领等方面的优势，乘着宿迁与上海产业对接的东风，紧盯上海及周边地区产业转移的大好机会，今年3月，该区又把投资办事处设在中国纺织工业联合会驻上海办事处，与中纺联上海办事处合署办公，无缝对接，围绕上海、苏州、嘉兴、绍兴、海宁等上海及周边的纺织产业集聚区，以点带面、巧借发力。

该县通过与国家级行业协会合作，先后参与、策划、承办全国大规模行业活动10余次，成立了沭阳县包覆纱协会、沭阳县纺织工业协会，承办《中国包覆纱》杂志等，其中江苏邦源纺织、江苏嘉德纤维和江苏月源纤三家企业牵头参与全国包覆纱产业行业标准、贸易单耗标准的制订工作。与此同时，该区还积极与东华大学、武汉纺织大学、天津工业大学等多家科研院所建立了长期技术交流，科研合作关系，极力打造招商平台和产业发展平台。（马劲松）

城中居委会——

举办书画交流活动

本报讯 为丰富十九大精神宣传形式，3月10日上午，宿迁经济技术开发区黄河社区城中居委会举办了一场“学习贯彻十九大不忘初心跟党走”书画交流会，吸引了广大群众和书法爱好者的踊跃参与。参与活动的老党员乔泽本激动地说：“在这次书画交流活动中，我最大的收获就是结交了很多的书画爱好者。在这里，我们能够以书画形式表达对党和祖国的热爱之情，我感到十分荣幸和自豪。今后，我一定多学习、多交流，争取创作出更好的作品，向党的十九大献礼。”

此次活动传承和弘扬了中华优秀传统文化，展现了广大干群及书法爱好者的良好精神风貌。老党员们纷纷表示，要以此次书画活动为契机，深入学习领会准确把握党的十九大精神的思想精髓，进一步发挥余热，传递正能量，积极为我们城中居委会的各项事业发展建言献策、贡献力量。（陈芳园）

宿迁开放大学——

开展反邪教宣传教育活动

本报讯 为进一步营造浓厚的反邪、防邪社会氛围和积极向上、健康和谐的校园环境，近日，宿迁开放大学开展了“抵制邪教 从我做起”反邪教主题宣传教育活动。

活动在该校大学生活动中心举行，向全校学生发放反邪教宣传材料2000多份，并通过宣传展板和大量案例视频等形式，使大学生意识到邪教的本质是反政府、反社会、反科学的，其邪恶教义是侵害人们身心健康、破坏家庭、扰乱社会治安、影响社会稳定、阻碍社会发展的，危害极大，必须坚决予以抵制。

通过此次宣传教育，该校学生对邪教的反动本质有了更深刻认识，进一步认识到了邪教组织的危害性，增强了学生的反邪教意识和抵御邪教的能力，纷纷表示要抵制、反对邪教，并在“对邪教说不”的横幅上签下自己的名字，活动受到了广大师生的一致好评，达到了宣传的预期目的。（宋巍 王雷）

中国工商银行

网点智能服务水平 全面提升

本报讯 笔者近日从中国工商银行获悉，该行积极适应客户对金融服务智能化、便利化的需求，在全行大力推广“人智+机智”相结合的智能服务模式，不断提升客户服务体验。据统计，目前，工行智能化网点数量近1.5万家，网点的智能化服务水平全面提升。2017年，工行智能设备累计服务量达4.5亿人次。

工行相关负责人介绍称，智能服务是工行智慧银行建设的重要抓手。自2013年在业内率先推出智能化网点以来，工行积极运用人工智能、生物识别、大数据分析等技术，对网点服务进行智能化改造，帮助客户方便快捷地办理转账汇款、理财投资等金融及生活服务。目前，客户可以使用智能设备自助办理理财、转账等200多项金融及生活服务，平均时间较柜面节约了约70%。

2017年，工行新投产便携智能柜员机、存折ATM等一批新型智能设备，进一步提升了客户体验和普惠金融服务水平。现在，个人客户办理一张银行卡只需3.4分钟即可出卡。企业客户办理智能对公开户业务只需到网点一次即可办完，平均耗时20多分钟，业务办理效率大大提高。

与此同时，工行还积极运用金融科技推动客户服务向社交化、数字化、平台化方向转型，进一步打通线上线下一体化服务场景。据统计，2017年，“工行服务”微信小程序访问量突破千万次，全年LBS位置数据服务访问量达1.06亿次，网点WiFi总客流量突破2亿人次。（工银宣）

“全球品牌价值”排名第十

本报讯 全球领先的估值和战略咨询公司Brand Finance公布了“全球品牌价值500强”年度排名。中国工商银行位列排名第十位。

据报道，中国的技术品牌显示出年均67%的价值高增长，例如阿里巴巴（第十二位）、腾讯（第二十一位）、微信（第四十九位）、百度（第五十七位）、京东（第六十五位）和网易（第一百一十一位）。

从报告上看到，工商银行是排名最高的中国国牌，其品牌价值为592亿美元，居第十位。据该报告称：“随着中国继续以惊人的速度缩小与美国品牌的差距，中国品牌的增长超出了技术行业范围。自2008年以来，中国在全球品牌价值中所占的份额增长了888%，即从3%升至15%，2018年达

到9115亿美元。”Brand Finance总裁大卫·黑格指出：“中国奉行双重战略，在打造国产品牌的同时，还收购沃尔沃、倍耐力等国际品牌，现在它专注于国内品牌。华为、平安、国家电网、恒大、工商银行、伊利、哈佛、五粮液等众多品牌现在都被全世界认定为优质品牌。”（工银宣）

全方位服务“三农”助力精准脱贫

本报讯 日前，笔者从中国工商银行宿迁分行获悉，近年来，中国工商银行认真落实中央关于“三农”领域金融服务的战略部署，充分发挥公司信贷、综合化金融服务等方面的优势，积极支持乡村振兴战略，助力精准脱贫。截至2017年末，工行涉农贷款余额达1.9万亿元，5年来增长超过3200亿元，增幅超21%。

工行相关负责人表示，在服务“三农”的过程中，工行注重发挥“全公司金融”优势，以客户为中心，以客户需求为导向，灵活运用“表内+表外”、“融智+融资”、“线上+线下”多种方式持续加大对农村、农业、农民金融服务力度，着力解决金融服

务短板和薄弱环节。同时，积极探索各种金融惠农新模式，使金融活水有效灌溉到广大乡村。针对农业龙头企业越来越多多元化的金融需求，工行推出了一系列完整的全产品综合化金融服务。

针对中小涉农企业、农户缺乏抵押质押物等问题，工行通过供应链金融积极解决他们的融资难题。比如，与中国供销社下属棉花交易市场合作，为棉花交易商提供电子异地化供应链融资专属产品“棉贸通”，大大缩短了银行的审批流程，实现了T+0放款。自2009年棉贸通业务开办至2017年末，累计为900余户企业发放超过1900笔融资，累计金额超180亿元，有效促进了全

国棉花的交易流通。针对重点扶贫项目，工行通过“融智+融资”相结合，帮助贫困地区挖掘经济增长点。例如，工行独家发起设立173亿元的贵州省脱贫攻坚基金极贫乡镇子基金，支持贵州省威宁县石门乡、晴隆县三宝乡等20个极贫乡镇基础设施建设、农村人居环境治理和人居环境改善。该基金是全国首只省级脱贫攻坚基金的首只子基金。此外，工行还发挥“融e购”电商平台优势搭建“互联网+金融”模式，支持涉农企业发展，为消费者提供质优价廉的农产品，助力贫困地区农户精准脱贫。（工银宣）