

吴培强:

每一份用心投入,都不会被辜负

■ 见习记者 蒋娇娇 通讯员 王明辉

“与‘水’的结缘,从我2000年参加工作就开始了,到现在,已经18年了。”今年42岁的吴培强,是市黄墩湖滞洪区调整与建设工程建设处的现场负责人。

黄墩湖滞洪区调整与建设工程是国家172项重大水利工程之一,也是省、市2018年重点工程项目。其主要任务是通过加固建设滞洪区内围堤、进退洪口门、完善滞洪区安全设施等,确保滞洪区有效安全运用,保障流域防洪安全。

作为现场负责人,吴培强要参与工程建设管理,抓好工程建设,同时,作为综合科科长,还要积极协调地方做好征地拆迁与移民安置有关工作。他说,这几年他把市湖滨新区皂河镇、黄墩镇这一片都跑了个遍,工地在哪,他人就在哪。

谈到水利工程建设,吴培强说:“常年奔走在水利工程的建设一线,我的心得就是想要把一项工程建设好,需要工程建设的管理者精心管理,凡事多用心!”

用心沟通,做好征迁工作,实现工地“四通一平”

“水利工程建设想要稳步推进,按期完成,做好征迁工作是重要前提。就拿我们这个黄墩湖滞洪区调整与建设工程来说,征迁工作占总工作量的75%,涉及群众较多且分散在15个村,面广量大,需要我们来和征迁指挥部一起做好征迁工作。今年5月4日,支53路在施工过程中受阻,为保证工程进度,我们会同市湖滨新区征迁指挥部有关同志连夜去做沿线群众工作,通过了解诉求、宣传征迁相关政策,妥善化解矛盾,保证了工程顺利实施。”

征迁过程中,农村群众的思想工作最难做。吴培强告诉记者,征迁工作中存在诸多矛盾,如征迁价格达不到被征迁者期望值、安置措施与被征迁者传统观念相悖、集体利益与征迁政策发生冲突以及被征迁群众对征迁政策的片面解读等,必须通过长时间的耐心工作,才能化解。在黄墩湖滞洪区调整与建设工程实施过程中,如何正确协调处理当地群众的诉求,占了他工作量的一半以上。

前两天,吴培强来到皂河引水涵洞附近的赵继忠家。赵继忠正在把猪圈的猪抓到三轮车上,

“这些猪今天都拖走,都卖掉了。”吴培强笑着跟老赵打着招呼,心里的一块石头终于落了地,皂河引水涵洞附近这几家拆迁户终于都搬了。因为这段时间反复上门做群众搬迁工作,他的嗓子都哑了。

“黄墩湖滞洪区调整与建设工程计划明年5月底前完成主体工程施工,按工期倒排,征迁工作必须在今年年底前完成。这事情没什么好商量的!”吴培强眼神坚定地告诉记者。

用心管理,精益求精,创优工程质量

“质量优良是工程建设的核心目标,做不好质量控制,工程建设就难言成功。”吴培强说。

一支渠涵洞是横3东路上的一座穿路涵洞,需破路施工。施工完成后,由于道路养护不到位,表面坑洞较多,外观质量较差。施工单位为施工方便,节约成本,计划用少量混凝土找平路面坑洞。“不行,必须全部拆除重做,一定要确保工程质量!”吴培强发现后,否决了施工单位的做法,将几十米混凝土路面全部砸掉重新浇筑,虽然增加了施工难度,但工程质量得到了保

证。“只有对细节不依不饶,严格把关,才能创建真正的优质工程”,吴培强对记者说道。

用心服务,以人为本,保安全文明施工

“我一直认为项目工程建设不是管出来的,而是工人们干出来的,管理者只是加以规范和引导。”吴培强说,“在工程建设一线,条件还是比较艰苦的,尤其是遇到高温、暴雨、台风等恶劣天气。”

今年8月份的时候,为了避开高温时段,工人们早上5点半就开工,往往活干了没几分钟,汗水就浸透了他们的衣衫。为了给工人们解暑气,确保安全度夏,吴培强督促施工单位安排专人按时间段给工人们发放绿豆汤、矿泉水、毛巾和防暑药品等。

“现在天气渐渐冷了,为了能按时开工,住在远处的工人只得裹着厚重的军大衣,骑上摩托车,每天披着星光出发,踩着月光收工。”说到这里,吴培强的脸上露出了一丝心疼。

“安全无小事。”吴培强说,“为了加强一线工作人员的安全意识,打造文明工地,我们会定期组织工程各参建单位开展安全文明培

训,并及时开展安全文明施工教育,并及时开展检查,确保整个施工过程不发生安全事故。”

用心呵护,共同打造一个素质过硬的团队

“现在我们这里有几个年轻的小伙子,做事情也踏踏实实。但我知道这里地处偏远,有很多年轻人都刚成家,孩子小,需要照顾,所以周末需要加班工作,我们一些老同志会主动扛下来,让年轻人能回家和家人团聚。”吴培强说,自己平时吃住都在工地,在忙碌的工作之余,利用空闲时间练练字已经成为了自己的一个习惯。“每个中国人都应该写好方块字,颜体浑浑敦敦,气势磅礴;欧体瘦硬挺拔,极具骨力,我都喜欢。倒不奢望能练到书法大家的水平,过年的时候能给自家写写春联就行了。”

黝黑的脸庞是吴培强勤劳工作留下的印记,秉承着“做人要实、做事要实”的理念,他将青春和智慧都献给了水务事业,他是奋斗在基层一线岗位上宿迁水务人的缩影。从调度指挥中心到水务工程现场,从水文观测站到乡村田头,从清晨到傍晚,宿迁水务人始终践行着“献身、负责、求实”的水务精神。

泗洪——

种植业绿色优质农产品发展成绩突出

本报讯 根据近期全市种植业绿色优质农产品通报,前三季度,泗洪县新申报绿色、有机农产品58个,其中绿色食品55个、有机农产品3个,申报数量全市最多。该县全国绿色食品原料标准化生产基地100万亩、种植业绿色优质农产品种植面积69.7万亩,种植面积均为全市最大。

目前,泗洪县完成种植业绿色优质农产品占比48.7%,超过今年省下达任务13.7个百分点,超过市下达任务8.7个百分点。

近年来,泗洪县通过举办培训会、发放宣传资料等方式积极宣传绿色食品、有机农产品生产管理和认证知识,鼓励农产品种植企业积极申报绿色食品、有机农产品标志使用认证,组织申报绿色食品生产和加工的企业、家庭农场、合作社等经营主体负责人、技术人员、生产人员开展绿色食品相关知识和技术培训,分类指导申报企业改善生产环境、完善生产记录档案,做好申报材料的编写等工作,扎实开展绿色优质农产品基地培育。(赵彬彬 张海英)

泗阳——

“自主通道+预约平台”提供开办企业便捷服务

本报讯 今年以来,泗阳县大力推进简政放权,持续深入推动“放管服”改革,不断深化商事制度改革,积极贯彻落实李克强总理有关“企业开办时间再减一半”的目标要求,构建以自主化、预约制为特点的办事模式,将开办企业6个环节压缩到4个,时间压缩在2天内。

主体名称“自主申报”。通过网站、公众号、提示手册等方式向企业和群众宣传推广名称网上自主申报,同步开通网上名称查询功能,以“动动手指”取代现场等待。

银行开户“预约直办”。建立开办企业联络微信群,根据申请人开

户需求,由登记人员直接对接银行,实行开户预约,提高开户效率。

刻章备案“同步下单”。将刻章备案窗口与营业执照登记窗口并排设置,实现印章刻制备案即时办理,与执照登记无缝对接,加快了业务办理速度。

税务资格“线上申报”。通过电子税务局新办企业套餐将定税种、申领发票资格2个环节合并办理,接收企业线上申报,发票根据预约免费快递寄送,精简了环节和时间。目前开办企业已常态化实现全流程2天内完成,最短的0.5天办结。(梅翠)

市税务局——

扎实推进政务公开标准化规范化

本报讯 2018年7月5日,国家税务总局宿迁市税务局挂牌成立。成立以来,市税务局坚持把政务公开作为现代政府工作的基本制度,建设阳光政府的重要抓手、推进政府职能转变的重要举措,着力围绕建立健全政务公开制度规范,打造“互联网+”政务公开平台,提升企业和群众参与度、获得感等方面,扎实推进全市税务系统政务公开工作。

完善机制,公开工作扎实推进。成立政府信息公开领导小组,建立一把手负总责,分管领导具体管,办公室人员专职抓的工作机制。制定并发布《政府信息公开指南》,全面梳理公开纳税服务、涉税咨询、涉税投诉、违纪举报等六大类政务公开渠道。

厘清思路,政务公开规范有序。在沐阳县局“两化”建设的基础上,启动政务公开“标准化”“规范化”创建准备工作。全面梳理政务公开制度,建立新税务局政务公开管理办法、工作要点等制度机制;编制主动公开基本目录,规范信息公开流程,明确公开信息部门职责。

创新方式,政策解读不断加强。市局以“让每位纳税人都懂政策”为初衷,通过宣讲授课、网络直播、实务操作等方式解读个税改革、增值税改革等税收政策,扩大全市纳税人和企业参与覆盖面,提高政策解读效率。制作企业注销、发票管理、个税新政、房产交易等动漫视频和专题微信,让税收政策快速落地生根。(张海鑫 张翔)

市物价局——

组织开展收费巡访工作

本报讯 为加强对收费单位日常监管,规范收费单位收费行为,保障公民、法人和其他组织的合法权益,近日,根据《江苏省收费事中事后监管实施办法》,市物价局对市直部分收费单位开展收费巡访工作。

巡访人员通过查看文件资料、查阅财务账册凭证、问询调查等方

式对收费单位日常收费管理情况、收费政策落实情况、收费行为规范情况进行了调查,并填写了《收费巡访登记表》。通过巡访,发现部分单位存在收费公示不规范、收费项目标准填写不详细等情况。对此,巡访人员及时进行了提醒,督促收费单位即时整改。(物价宣)

顺河——

教育引导党员守纪律明底线知敬畏

本报讯 近日,宿豫区顺河街道多措并举,深入学习贯彻新版《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》),教育引导广大党员干部自觉做到守纪律、明底线、知敬畏。

提高站位带头学。顺河街道充分利用党委理论学习中心组平台,把《条例》纳入理论学习中心组和党支部必学内容,采取集中学习,集中人员,化整为零,分段学习的方式,将《条例》分成若干个部分,由纪工委书记分不同批次逐字逐句领学。

线下线上同步学。线下利用街道例会和“廉政大讲堂”组织党员干部集中学习,线上利用微信公众号推送《条例》修订前后对照表,通过“集中+自由”“线上+线下”的学习方式,在该街道形成了浓厚的学习氛围。

组织测试主动学。为进一步增强党员干部学习《条例》的主动性,该街道组织全体党员干部进行测试,并要求各支部组织测试,以测试为契机,检验学习效果,达到以考促学的目的。(韩漫利)

四河——

产业扶贫促增收

本报讯 为探索低收入农户增收渠道,逐步实现稳定脱贫目标,今年以来,泗洪县四河乡充分利用自身蔬果产业优势,全力打造9个“百园工程”,成功招引江苏成业、宿迁祥昇、泗洪东隆等大型农业龙头企业落户。

该乡采取“公司+合作社+农户”的模式,鼓励农户参与公司经营,增加劳务收入,从而带动农户增收。同

强化“数字物价”建设 让数据变成生产力

——宿迁市价格监测中心服务地方经济发展二三事

■ 周西胜

近年来,宿迁市价格监测中心围绕市委、市政府工作部署,深化价格机制改革,提升价格调控能力,在服务政府决策、服务百姓生活、服务地方经济发展等方面取得了一定成绩。

构建大数据,掌控大市场

“数字物价”是由市价格监测中心承担建设的2014年市政府为民办实事项目,旨在发挥政府价格部门职能,运用现代智能信息技术手段,向市民群众和社会各界提供广泛、深入、准确、便捷的价格公共服务,致力营造公平、透明、高效的市场价格环境,着力完善主要由市场决定价格和资源配置的体制机制,引导企业积极参与价格诚信建设,努力保持价格总水平的基本稳定。

“数字物价”建设以来,该中心以建立市区价格监测网络为重点,设立各类价格采集点320个,针对主副食品、商超产品、医疗收费、药品、房产、汽车、各类收费、生产资料、娱乐出行等各类商品(服务)价格进行采集。截至目前(2018年12月1日,下同),共采集商品(服务)价格种类9.84万种,采集各类商品(服务)价格数据3816.16万条。

2016年以来,该中心在维护市区数据采集的基础上,将价格监测网络构建工作进一步拓展到沭阳县、泗阳县和泗洪县,开展了地方特色商品价格监测工作。如:沭阳县为全国著名的花卉之乡,开展了花卉价格监测;泗阳县杨树远近闻名,开展了杨树价格监测;泗洪县有洪泽湖天然优势,开展了洪泽湖水产品价格监测。自三县监测网络构建以来,沭阳县采集各类监测数据75.11万条,泗阳县采集各类监测数据43.31万条,泗洪县采集各类监测数据46.17万条,实现了全市价格监测大数据建设。经过近年来的建设和运行,实现了以“数字物价惠民价格信息采集发布平台”为载体,通过“政府购买服务”的方式,构建了网站、微信、有线电视云媒体版块、报纸公示栏、LED屏

“五位一体”的大数据采集与发布应用格局。

强化数据运用,让数据活起来

数据变活力,服务于市民消费。建立“宿迁阳光物价网”,成为全市价格信息发布权威平台。市民可以在网站上查看价格数据、价格信息以及各类价格政策和相关的价格信息视频。网站内容涵盖了食品、医疗、生产、出行等与市民生活息息相关的各类价格信息。充分利用主网站,通过海量价格数据和价格分析文章的发布,向社会各界提供权威、及时、方便的价格政策和信息服务。

开发微信公众号,畅通信息渠道。阳光物价微信公众号每天向市民推送最新的价格消息,包括价格政策、工作动态及商品价格。市民除了可以在线查询商品价格外,还可以在聊天窗口向物价部门反应市内物价不均衡现象,对物价部门进行批评、建议,在让市民发挥监督作用的同时,加强市物价局价格监测功能。

打造有线电视发布板块,丰富信息发布内容。该中心与江苏有线宿迁分公司、宿迁电视台合作,通过有线电视传输,打造了物价部门专属的电视节目发布板块,全天候滚动播出各类商品价格和相关视频节目,普及价格法规、价格常识,将各类价格数据转换成易于接受的电视节目,在丰富大众娱乐生活的同时,达到数据发布的目的。节目包括:《价格看板》《价格聚焦》《每周惠》《理财一点通》《价格直通车》《消费向导》。2016年,该中心与宿迁手机台进行对接,实现了部分节目可在宿迁手机台直接收看。

完善晚报信息发布内容。宿迁晚报“价比三家”一直是该中心致力打造的数据发布平台,近年来,该中心在定期发布主副食品价格数据的同时,完善了超市商品、零售药品等价格数据比对发布工作。

数据变能力,服务于政府决策。

进行消费水平研究。在实现商品价格大数据建设的基础上,该中心在数据分析、数据研究上狠下功夫,通过同商品同时期不同地区价

格比对,充分反映出我市商品消费水平,让居民明明白白消费,清清楚楚购物。

建立市场监测预警体系。该中心在重大节日、重要时期和突发事件价格事件等阶段,通过价格预警,做到反应敏锐、行动迅速,准确、及时掌握波动情况,为政府宏观调控和实施价格干预提供决策依据。

围绕今年1—5月我市生猪价格持续下跌、寿光洪灾对我市蔬菜价格影响、猪瘟疫情对全市生猪市场影响等情况,先后撰写《关于本轮生猪价格波动的调查与思考》《寿光洪灾对我市蔬菜价格影响不大》《猪瘟疫情持续影响猪价下行》后期猪价或会出现回暖趋势》等专题调研报告,上报市委、市政府和上级主管部门,便于做出相应决策。

数据变动力,服务于经济发展。发现商品变化规律。通过对历史大数据的分析研究,找出相关商品的价格变动规律,让企业适时适量组织生产,避免或减少高峰、低谷带来周期性的损失。结合商品主要原材料价格、运输成本、季节性因素、劳动力成本等变动情况,对未来商品价格进行分析预判,努力促成资源最佳配置。结合市场调查,对商品市场的需求、销售进行分析,并将以上商品价格走势、分析结果提供给商品生产者,指导生产厂家进行理性投资、合理生产。

近年来,该中心利用大数据分析,服务乡村振兴战略,积极构建现代农业种养模式成本、收益调查发布机制,通过现代农业种养模式与传统种养方式的对比分析,推动地方特色经济发展;沭阳县的多肉植物年亩均产值为35500元,是传统农业年亩均产值的12.71倍;泗洪县稻虾蟹混作模式亩均收益达到5090元,是传统稻麦种植模式的10倍。

再创新举措,再上新台阶

药品价格指数研究。在大数据技术的基础上,2016年,该中心创新研究编制全市零售药品价格指数,将全市各县区97家药品经营企业