



侍岭——

构建“互联网+冬训”新模式

本报讯 宿豫区侍岭镇充分利用现代互联网技术,将传统的宣讲、集中培训等形式与互联网巧妙融合,致力构建学习、教育、管理一站式的“互联网+冬训”新模式。

用好微信平台,推进党群互动。利用微信公众平台“岭上风华”,定期推送学习内容,特别是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神;建立“冬训微课堂”,党委书记带头上党课,班子成员带领支部学,党员微信群里交流心得,引导全体党员统一思想,凝聚力量,推动冬训工作上台阶。

用好“远教”平台,督促党员学习。充分运用远程教育平台,成立理论宣讲资料库,将理论宣讲与互联网相融合,在党员“统一活动日”,开展形式多样的学习。自1月下旬以来,该镇已开展“专家讲理论”“名嘴讲政策”“典型讲经验”理论宣讲30余场。

用好“APP”客户端,激励党员自己学。以“宿迁干部学院”“学习强国”等APP移动平台为载体,激励党员自发学习。同时,为了引导广大党员用好互联网,特邀宿豫区网信办同志来给党员群众授课。

(于南南)

半城——

“文艺党课”进渔村

本报讯 为了强化党员教育工作,使党员冬训工作落在实处,近日,泗洪县半城镇党委采用更加灵活的方法,通过文艺宣传等方式将党课送到渔村。

据了解,此次文艺宣传工作以“走进新时代,欢乐渔村行”为主题,深入到该镇洪安、安河口以及穆墩岛等渔村,在村口、船头、滩头为当地群众开展文艺宣传和理论宣讲。部分爱好文艺演出的党员还自发编排了《歌唱十九大》《湖畔春晓》《乡村振兴看半城》等文艺节目。通过送戏下乡,同时把党的方针政策送到千家万户。

(冯同磊 陈雪娟 张仁高)

永阳社区——

党员冬训的红色之旅

本报讯 为不断增强党支部党员的创造力、凝聚力和战斗力,激励党员坚定理想信念,近日,宿城区项里街道永阳社区金田湖畔春天网络党支部、宿迁昂立培训中心党支部走进“沙家浜”,开展了一次以“缅怀先烈,不忘初心,锻造时代精神”为主题的党员冬训活动。

在宿迁昂立培训中心党支部书记梁利飞的带领下,全体党员在党旗进行了庄严的宣誓,重温入党誓词。通过现场工作人员介绍、观看多媒体影像、场景复原等方式,党员们了解了阿庆嫂等《沙家浜》人物原型的事迹。

此次“沙家浜”红色之旅,不仅为党员们上了一堂生动鲜活的革命教育课,更坚定了党员们爱国爱党的忠诚之心。党员们纷纷表示,此次红色之旅,接受了一次爱国主义教育,收获了一颗充实的心,思想上得到了进一步洗礼,在以后的工作中一定要弘扬“沙家浜”精神,提高自身的责任感和使命感,切实承担起各自的岗位职责,充分发挥党员的先锋模范作用。

(张红梅)



党员植树助力冬训

3月12日,宿豫区仰化镇百名党员志愿者走进田野,以植树造林为载体,将党员冬训学习融入春天气息,以实际行动落实冬训延伸计划。图为该镇同义村党支部志愿者在植树的情景。

邢印环 金平眉 摄

保安——

乡贤义务护碧水

本报讯 为响应市政协重点开展的“乡贤护碧水”活动,今年以来,宿豫区保安乡全面开展乡贤义务护水工作。

据了解,该乡利用会议、微信群、宣传栏、横幅等方式大力宣传《乡贤护水倡议书》,鼓励乡贤主动作为投身到社会治理中,动员乡贤担任义务护水员,开展水体保护,特别是对“小河、小塘、小沟、小渠、小库”五小水体加强保护。

全乡共招募乡贤护水员42名,共排查出除了河长制负责的河沟塘渠以外的五小水体245个。乡贤护水员已经明确到各小微水体,成为义务“监护人”。通过集中开展水体排查、日常巡查、制度建设 and 定期督查等各项护水工作,五小水体的水质得到明显改善。

(李永军 张杰)

曹庙——

开展“农民工学法活动周”宣传

本报讯 为进一步加强农民工法治宣传教育工作,切实增强农民工法治信仰和道德观念,营造尊重和保障农民工合法权益的良好氛围,根据省、市、县法宣办的统一部署,泗洪县曹庙乡积极开展2019年“农民工学法活动周”法治宣传活动。

据悉,本次“农民工学法活动周”活动形式多样,针对返乡就业和创业的农民工开展“追逐梦想,法律护航”为主题的法律大讲堂,通过法治讲座、学习讨论的形式,开展支农惠农政策以及创业密切相关的贷款、租赁、税务等方面法律知识的培训,教育引导他们依法依规就业创业;围绕农民工人格尊严权、财产权以及养老医疗、职工教育等与农民工相关的法律知识和相关政策,使农民工实实在在感受到法治的关爱。

(薛露)

市水利局——

“六清六到位”全力推进农村供水提质增效

■ 宿水宣

去年以来,市委市政府高度重视农村饮水安全工作,将其列入民生实事项目强力推进。2019年市委市政府出台1号文件,对农村供水工作提出更高要求。市水利局通过实施农村供水管网更新改造工程,降低管网漏损率,提升供水服务质量,以群众满意为标准,推进农村供水工作。

■ 科学施策

思路是先导。在市委市政府统一部署下,市水利局围绕农村供水管网改造,认真思考,深入研究,先后召开6次专题会议,与县区水利部门座谈,与供水企业交流,与群众代表互动,弄深弄透工作细节,明确工作要点。

2月21日,市委书记张爱军专题部署农村供水管网改造工程,市水利局迅速落实张爱军书记“新管出净水”要求,专题举办农村供水业务培训讲座,逐一讲清改什么、如何改。

经过综合各方意见,市水利局明确“六清六到位”工作思路,即供水现状查清、管网现状查清、漏损率查清、运行管理查清、小水厂查清、群众投诉查清,组织推进到位、管网改造到位、漏损控制到位、运行管理

到位、供水服务到位、小水厂处置到位;制定了《宿迁市农村供水工作导则》,详细明确农村供水管网改造排查、规划、设计、建设、验收、运行等各个环节各项细节,总结出“农村供水安全九条标准”,为工作开展提供科学依据和技术支撑。

■ 全面排查 找准“靶向”

情况清,目标清,事半功倍。去年下半年以来,市水利局广泛调研,又到基层一线察听实情,充分认识到我市农村供水工作与群众需求相比,还有很大不足和差距,主要表现在农村地区供水管网改造不到位、漏损率大、水压不稳,镇村供水管护能力低、服务不到位,部分地区农村供水体制机制不顺畅等。

为此,市委市政府科学决策,明确把老旧供水管网改造作为农村供水工程的关键举措,确定了农村供水管网改造两年计划。2019年改造农村老旧管网1500千米,管网漏损率控制在35%以内,水压稳定达标,服务持续提升,到2020年,完成全部供水老旧管网改造,管网漏损率控制在30%以内,群众获得感明显增强。

市水利局迅速组织各地自查、排项目,定计划,并组织6个工作小

组,不打招呼,随机抽取镇、村,随机确定抽查时间,抽取全市18个乡镇、36个村,进一步核准、核实各地农村供水现状、问题,确保农村供水管网改造工作“靶向”精准。

■ 五大举措 全力推进

目标已经明确,计划已经排定,关键在于落实。市水利局以“认真、顶真、当真”精神为引领,以问题为导向,以群众满意为标准,建立“一名指挥、一套班子、一个计划、一抓到底”工作机制,全力推进农村供水管网改造,提高农村供水服务水平。

狠抓业务指导。以《宿迁市农村供水工作导则》为依据,按照“农村供水安全九条标准”,扎实做好各地实施方案编制指导、审查,把好前期工作关。组织各地着力抓好小水厂处置工作,确保处置到位。督促供水企业加强镇村供水服务能力建设,加强镇村供水管护队伍建设,提升农村管网漏损检测能力,提高农村供水服务水平。

狠抓建设管理。以问题为导向,把群众反映集中的乡镇老旧小区、PVC管道改造等作为改造重点,按照“3月底有开工、6月底全面开工、11月底前全面完工”目标,集中精力抓好工程建设管理,通过邀请受益群众参与工程监督、聘请第三方检测

机构加密工程质量抽检等,强化工程建设监管,把好质量关、验收关,确保工程质量。

狠抓服务提升。加强相关部门协作,会同各地立足实际、分类推进,进一步理顺农村地区供水机制体制,加强对供水行业监管,督促供水企业加强镇村供水服务能力建设,加大投入,充实人员,提高农村地区服务水平。

狠抓督查推动。围绕目标任务,对照计划安排,强化督查督导。从3月份起,组织专门队伍,加大明察暗访频次,随机抽查,随时抽查,收集整理、跟踪督办群众投诉,多渠道、多层次掌握各地工程推进情况,做到一月一督查,一月一通报,加大工作推进力度。在年中和年底,集中委托第三方开展建设成效评价,确保目标任务按时保质落实到位。

狠抓目标考核。围绕群众满意度、获得感,制定工作评价体系,把漏损率、供水水压、老旧管网更新率等作为关键指标,出台《农村供水工作考核办法》,细化分解组织推进、工程建设、运行管理等三个方面15个具体指标,充分发挥考核指挥棒作用。通过考核推进建设、保障成效,确保把农村供水工程建成优质工程、放心工程,向广大人民群众交上一份满意的答卷。

宿豫区人民法院开展涉企案件专项执行行动

本报讯 “今天我们依法对你公司的设备进行查封。查封期间你们不能私自处置这些设备,包括卖、租甚至损毁,这些都是不允许的。有什么事情,你及时和我们联系,我们一起解决。”

“好,好的!”

3月14日上午,《现代快报》新华网、中国江苏网、《宿迁日报》等媒体记者,现场参与、见证了宿豫区人民法院涉企案件专项执行第一次集中执行行动。

为了进一步深化和巩固“基本解决执行难”工作成果,服务企业高质量发展,宿豫区人民法院决定自3月14日起,正式开展为期3个月的涉企案件专项执行行动。

此次涉企案件专项执行行动,将对前期梳理的412件以企业为申请人的未结执行案件进行强制执行。采取每周不低于1次的集中执行行动和各执行实施团队分散执行相结合的方式,综合运用拘传、拘留、搜查、悬赏执行、集中曝光、

失信惩戒、提请公安协助查控等方式,全面展示强制执行力度。

对于被执行人是企业的,宿豫区人民法院将依法慎用查封、扣押、冻结措施,尽量采取司法限制登记、禁止权利变更等“活封”措施,对债务企业正用于生产经营的机器设备、车辆等财产,采取就地查封、限制转移等措施,同时允许债务人继续使用,避免因保全导致企业生产经营活动停滞。

同时,对执行过程中发现的被

执行人资不抵债、达到破产界限、符合破产条件法人,宿豫区人民法院将依法推动“执行转破产”,将企业移送破产审判部门审查,启动破产程序化解社会矛盾纠纷。

据宿豫区人民法院党组成员、执行局局长李德山介绍,本次专项行动结束后,他们将及时对活动开展情况进行总结、评估,在巩固执行成果的基础上,常态化做好营造良好营商环境、服务企业高质量发展工作。

(沈省 刘祝羽)

宿迁市中医院——

狠抓作风建设 提升患者满意度

本报讯 今年以来,宿迁市中医院以认真学习贯彻落实习近平总书记关于坚决整治形式主义、官僚主义的一系列重要论述和指示精神为导向,开展“四强化四提升”专项行动,狠抓作风建设,提升患者满意度,展现医院新形象。

领导重视,统筹安排。该院党委高度重视作风建设,充分压实主体责任,3月5日至26日,在全院范

围内开展作风建设大排查活动,下发《作风建设大排查监督检查工作方案》和《自查互查督查表》,并组织各党支部、各科室开展“叫停出工不出力,不让群众生怨气”学习活动。采取集中座谈、科室调研、发放问卷调查表等形式,广泛征求临床一线和患者意见建议,深入查摆形式主义、官僚主义突出问题、违反行风“九不准”等损害群众利益问题。

完善制度,源头治理。对查找出来的问题进行认真梳理,明确整改内容及整改时间,一个一个协调,一件一件落实,一项一项突破,印制《医疗卫生领域违纪违法典型案例选编》手册800本,做到人手一册;制定《医院员工行为礼仪规范手册》,进一步提升医务人员规矩意识、医德医风和医貌,真正构建起作风建设的“防腐墙”。

结合实际,强化落实。该院纪委每周对各党支部和科室学习作风建设文件以及整改措施落实情况进行督查,及时约谈滞后科室负责人并限期整改。针对患者反映的诉求及时跟踪落实反馈,实现医患间的有效沟通。截至目前,回访出院患者4639人次,患者满意度达到96.93%,通过系列举措,大大提高了患者的满意度和医院的美誉度。

(钱珊珊)

中国移动江苏公司——

加速服务升级 打造放心消费好口碑

将诚信服务做到6500万用户心坎里

■ 苏移

“月底套餐扣费导致手机停机怎么办”“套餐资费都有哪些”“个人信息如何保障”……这些问题虽然琐碎,却是用户实实在在关心的“痛点”。为了让用户放心消费,中国移动江苏公司高度关注广大用户的诉求和权益,围绕服务感知提升、用户权益维护、用户信息安全保障三个方面,努力为全省6500万用户提供高效、规范、安全的诚信服务,打造老百姓放心消费的好口碑。

提升服务感知
手机、宽带一个不落

服务无小事。中国移动江苏公司始终聚焦用户体验,针对手机用户、家庭宽带用户的不同需求,推出多种有效措施,切实提升用户感知。

以前,一些手机用户偶尔会遇到因月底套餐扣费,造成手机话费余额不足而导致停机的情况。虽然不是普遍现象,却也给部分用户带来困扰。苏州市民张溢麟就深有感触,“在车间连续忙了两天,出来才发现手机因欠费停机了,一个重要电话没接到,耽误了不少事儿”。

为此,中国移动江苏公司主动改变套餐扣费方式,将套餐“实扣”改“日扣”,即将每月套餐费用平均分摊到每天进行扣费,而不是用户

用多少扣多少,以减少用户因当月套餐内的流量或通话时间未用完,需在月底补齐套餐费的情况。截至目前,中国移动江苏公司因套餐费补齐停机用户数相比去年底下降了23%。

宽带服务方面,中国移动江苏公司提出“网速要快,服务更快”的理念,并承诺“一键办理,当天装机、当天维修,超时赔付”,即当天16点前下单的新装宽带订单,当天就能完成安装。若用户实际使用中发生故障,可通过10086热线、掌上营业厅等渠道随时随地进行自助报障和报修。此外,用户还可以实时在线查看安装、维修进度,全程对装维人员的服务质量进行监督。

维护用户权益
消费就得明明白白

在提升服务感知的同时,中国移动江苏公司还十分重视对用户权益的维护,从落实资费公示、深耕透明消费等细节着手,大幅提升用户满意度,赢得了用户的信任和青睐。

打开中国移动江苏公司掌厅APP,在通信版块的基础服务栏的“资费专区”,清清楚楚地显示了所有套餐的简介和资费方案。“以前办什么套餐都是别人推荐,现在可以自己慢慢对比,更清楚明白。”对于盐城市民程女士来说,明白消费并

不是单单了解自己使用的套餐如何收费,而是能看到运营商提供的所有套餐是如何收费的,“就像点菜看菜单一样,心里不得有个谱嘛”。为保障用户知情权,中国移动江苏公司进一步完善资费信息公示制度,梳理完成所有在售套餐资费,并在掌厅“资费专区”进行清单式公示。

此外,中国移动江苏公司还深入落实透明消费措施,全面实行“业务订制二次确认”“增值业务‘0000’统一查询和退订”“增值业务扣费主动提醒”等服务措施。用户订购增值业务后,都会收到10086发送的“业务订制二次确认”短信,只有再次确认,才会产生订购关系。订购成功后,用户还将收到10086发送的扣费提醒短信,告知其即将产生扣费。如用户不想订了,可回复短信直接退订。若用户不清楚自己目前订购了哪些业务,可发送短信“0000”至10086,就能快速查到除套餐内包含业务外所订购的包月类增值业务,并通过回复业务序号,轻松退订不需要的业务。

保障信息安全
政策、技术面面俱到

对于企业而言,提升服务感知、维护用户权益之外,保护用户信息安全也是责无旁贷。为此,中国移动江苏公司一面严格落实用户个人信