

# “中小学学习类 App”期待监管再升级

樊树林

近几年，“人手一机”成为常态，高举各色旗帜的学习类 App 便喷涌而出。据《在线教育行业市场分析报告》的数据显示，2016 年在线教育用户规模为 9001.4 万人，未来几年还将保持 20% 以上的增长速度，到 2019 年预计将达到 1.6 亿人。其中，中小学生占据了“半壁江山”。不过，中国青年报中青在线记者在采访中发现，一些学习类 App 在“科技改变学习”的“动人”理念下，在某些角落中也隐匿着“垃圾”，这种现象也许并不普遍，但是当使用者是几岁、十几岁的孩子时，哪怕少量的

“污垢”也会对他们的成长产生不利影响。(11 月 13 日《中国青年报》)

“垃圾”App 的泛滥，不仅给家长带来了经济上的负担，更给孩子的身心健康带来了隐患。一些 App 打着“名师”、“名校”的旗号，实则内容空洞，甚至包含不良信息。更有甚者，通过诱导消费、过度营销等手段，让家长和孩子都陷入“买买买”的怪圈。监管部门的介入，对于净化 App 市场、保护未成年人权益至关重要。未来，监管应进一步升级，从内容审核到数据安全，全方位提升监管水平，让学习类 App 真正成为孩子成长的助力，而非绊脚石。

学习类 App 的监管升级，需要监管部门、平台方、家长和社会共同努力。监管部门应完善法律法规，加大对违规 App 的处罚力度；平台方应加强审核，建立黑名单制度；家长应提高辨别能力，引导孩子合理使用手机；社会应营造健康的网络学习氛围。只有多方联动，才能有效遏制“垃圾 App”的泛滥，让在线教育真正回归教育本质，为孩子的成长保驾护航。

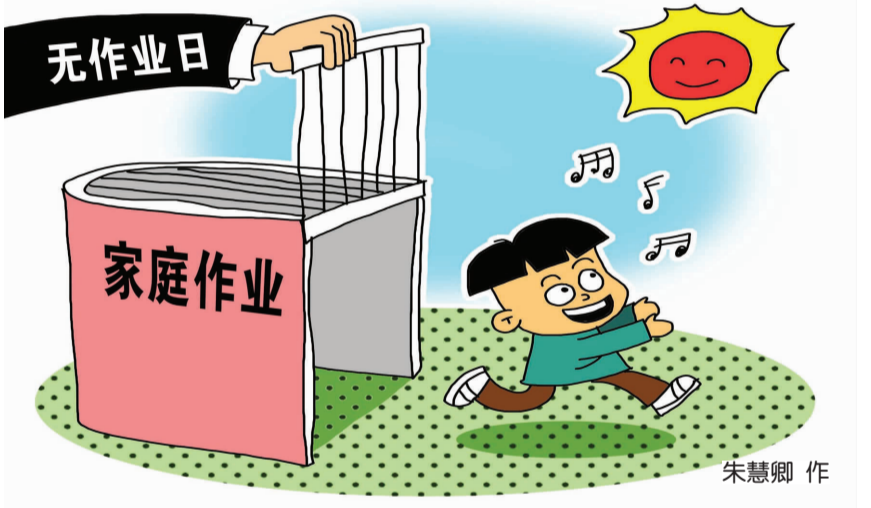
监管升级是保障在线教育质量的必经之路。随着技术的不断进步，App 的形态和功能也在不断创新。监管部门应与时俱进，探索新的监管手段，如大数据分析、人工智能识别等，提高监管效率和精准度。同时，应建立健全用户反馈机制，鼓励家长和社会各界积极参与监督，形成全社会共同维护网络清朗空间的合力。



## “无作业日”更要多元评价早落地

耿银平

很多孩子都曾憧憬“今天没有家庭作业”的日子，如果告诉你，这个“小梦想”已经成为现实了呢？近日，南京市夫子庙小学、南京市游府西街小学陆续启动了周三“无作业日”计划，当天老师不布置任何家庭作业，鼓励孩子做一件自己喜欢的事。很多同学确认没作业后，激动得欢呼：“太棒了！”(11 月 11 日《扬子晚报》)



朱慧卿作

“无作业日”的推行，体现了教育部门对减轻学生课业负担的重视。然而，取消作业并不意味着评价体系的单一化。传统的纸笔测试难以全面衡量学生的综合素质，因此，多元评价体系的建立势在必行。学校应探索过程性评价、表现性评价等多种方式，关注学生的实践能力、创新精神和团队合作能力，真正实现“减负不减质”。

多元评价的落地，需要学校转变评价观念，打破“唯分数论”的桎梏。教师应成为评价的参与者而非旁观者，通过观察、访谈、作品展示等方式，全面了解学生的成长。同时，家长也应转变观念，尊重孩子的个性发展，避免过度干预和攀比心理。只有家校协同，才能为多元评价的顺利实施创造良好的环境。

评价改革是深化教育改革的突破口。在推进多元评价的过程中，应坚持公平、公正、公开的原则，确保评价结果的客观性和有效性。同时，要加强评价结果的运用，将评价结果作为调整教学策略、改进教学方法的重要依据，真正实现“以评促学、以评促教”。



## 别让医院排行榜为“看病难”背锅

戴先任

复旦版《2016 年度中国医院排行榜》、《2016 年度中国医院专科声誉排行榜》今在上海发布：全国共有 100 家医院进入“复旦版排行榜”，37 个专科榜上有名；北京协和医院、四川大学华西医院、解放军总医院(又名北京 301 医院)继续名列排行榜前三甲，上海地区瑞金医院、中山医院、华山医院分别排名第四、第六、第八。这也是复旦大学医院管理研究所连续第 8 年发布榜单。(11 月 12 日界面新闻)

医院排行榜的发布，旨在引导患者就医选择，提升医院管理水平。然而，榜单排名并不能完全代表医院的实际医疗水平。在“看病难”的背景下，患者往往盲目追随榜单，导致热门医院人满为患，而一些实力雄厚的医院却门可罗雀。这反映了医疗资源分布不均和患者就医观念的偏差。

解决“看病难”问题，关键在于优化医疗资源配置和改革就医模式。政府应加大对基层医疗机构的投入，提升基层医疗服务能力，引导患者就近就医。同时，应推进分级诊疗制度建设，明确各级医疗机构的功能定位。患者也应树立科学的就医观，综合考虑医院的综合实力、专家水平、就医环境等因素，理性选择就医机构。

医院排行榜应发挥其应有的导向作用，而非成为患者盲目就医的“指挥棒”。榜单发布后，医院应正视自身存在的问题，持续提升医疗质量和服务水平。患者也应增强健康意识，主动参与健康管理，减少不必要的医疗支出。只有医患共同努力，才能有效缓解“看病难”问题，让人民群众享受到更加公平、可及的医疗服务。

## 用足“好评差评”制度打造网购“诚信经济”

苑广阔

日前发布的新《反不正当竞争法》，对电子商务领域虚假宣传行为做了明确规定，经营者采用刷单、炒信、删除差评等方式，帮助自己或其他经营者进行虚假宣传或引人误解的商业宣传，将受到严厉处罚。而记者日前发现，在云南丽江，就有不少客栈实行网络刷单，自我提升满意度评价，利用网络虚假宣传误导消费者。(11 月 11 日中青网)

网络刷单、炒信等行为严重扰乱了正常的市场秩序，损害了消费者的合法权益。新《反不正当竞争法》的实施，为打击此类行为提供了法律依据。监管部门应加大执法力度，对违法经营者进行严厉查处，形成有效震慑。同时，平台方也应完善信用评价体系，加强对商家行为的监控和审核，及时发现并处理违规行为。

打造网购“诚信经济”，关键在于建立健全信用评价机制。平台应鼓励真实评价，对恶意刷单、删除差评等行为进行严厉打击。消费者也应提高辨别能力，理性看待网络评价，不被虚假好评所迷惑。此外，还应加强行业自律，引导商家诚信经营，提升整体行业信誉。只有各方共同努力，才能营造公平、透明、健康的网购环境，推动电子商务高质量发展。

诚信是市场经济的基石。在网购日益普及的今天，诚信经营尤为重要。商家应坚守诚信底线，提供优质的产品和服务，赢得消费者的信任和口碑。监管部门应持续发力，维护公平竞争的市场环境。消费者也应积极行使监督权，共同维护网络消费市场的秩序。只有诚信之风盛行，网购才能真正成为便利生活的工具，成为推动经济增长的引擎。

