

# 年销量超300亿片 近七成洋品牌

## ——国产纸尿裤为何“兜”不住中国宝宝

纸尿裤是新手妈妈的一道难题，买什么，怎么买，存在大量盲区与误读。

数据显示，我国每年纸尿裤销量超300亿片，国产品牌仅占三成。如何在纷繁市场中挑选纸尿裤？为何国产品牌“兜”不住中国宝宝的小屁股？记者近日对纸尿裤市场进行调查。

### 小小一片纸尿裤，多少谜团在其中？

一片纸尿裤能够引起婆媳之争，这并不夸张。家住长春市二道区的新女士就为此烦恼。从日本品牌到德国研发，进口超市到电商海淘，攻略做了十几页，宝宝还是出现“红屁股”。婆婆则认为不勤俭持家，甚至担心纸尿裤用久了会出现“罗圈腿”。

纸尿裤的争议几乎出现在每个婴幼儿家庭。“既有理念差异，也有市场混乱带来的误导。”中国造纸协会生活用纸专业委员会秘书长江曼霞说，在欧洲、日本等地，纸尿裤使用已40余年，经过科学论证和理念普及。而我国观念尚未形成，加上收入、环境的不同，会出现认知差异。

我国一二线城市约七成婴幼儿佩戴纸尿裤，三四线城市、农村等地比例更低。

而婴幼儿纸尿裤年消费量达349亿片，有2000余个品牌。不少品牌在标识、产地、说明上也很难区分。

一些广告容易给消费者带来选择障碍。“比如，个别厂商会将水倒进纸尿裤直观判断好坏。然而，纸尿裤并非只有吸水一个指标。”江曼霞说。

同时，纸尿裤行业进入门槛较低，不少小散乱企业混迹其中。“投个几十万元就能做，还有一些微商直接和工厂对接。”一位纸尿裤行业从业者说。

江曼霞说，我国很早就建立起纸尿裤国家标准体系，也对企业生产、行业秩序严格抽查、暗访。但大品牌规范易，小作坊把控难。“大量小散乱企业，增加了监管的难度。”

### 纸尿裤也是“外来和尚会念经”？

调查显示，本土品牌仅占纸尿裤市场份额33%，近七成为洋品牌。仅宝洁一个品牌就拥有28%的份额，排名第一的本土品牌恒安占比不足10%。刚刚过去的“双11”，花王、尤妮佳等国外品牌纸尿裤位居海淘前列。

长春一名二孩妈妈说，大女儿出生时她选日本产纸尿裤，小儿子出生时则是欧洲产纸尿裤。近几年，她在海淘纸尿裤上花费2万多元。

“只要能承受，优先考虑国外品牌，总觉得更放心。”云南昆明10个月男婴妈妈杨林芬说。

国产纸尿裤和国外品牌究竟有什么

差别？中国产业用纺织品协会副会长郑俊林认为，在材料、设计、工艺等多个方面，我国与国外并无太大差别，市场上叫得响的国外品牌也都在中国拥有制造基地。“很多国际品牌材料供应商是国内企业。”他说。

不过，在制造设备、工业体系和抗菌抑菌功效上，我国产品与日本、欧洲等还存在差距。“我们的稳定性还达不到花王的水准。这说明制造的管理体系、工艺体系集合水平有待提高。”江曼霞说，国内企业以中小企业居多，研发投入有限，品牌建设、市场培育意识有待加强。

### 百亿量级市场 国产品牌如何发力？

数据显示，目前我国婴幼儿纸尿裤人均消费量仅是日本的三成，预计2017年市场规模将超400亿元。随着二孩时代来

临，未来5年消费量将保持超过10%的年均增长率。面对百亿量级的市场，国产品牌如何发力？行业秩序如何规范？



核心还是要把产品做好，提高附加值。“欧洲、日本迎来老龄化社会，本土需求下降，纷纷瞄准中国市场，推出高端、差异化产品。”江曼霞说，抓住消费升级，提高产品品质，向中高端领域扩容，是国产品牌发展趋势。

国产纸尿裤品牌恒安研发总经理王添辉告诉记者，恒安研发超薄吸收性材料和生产机台，让纸尿裤更加吸水透气，并且将生产效率和质量大幅提高。目前正在建设大数据中心，根据用户需求进行差异化供给。

昱升、爹地宝贝、倍舒特等多个国产品牌也在布局个性化生产，根据宝宝性别、年龄、地区等提供更精准的供给。此外，

多个厂商瞄准可降解、天然等更加环保的材料，在安全上“做文章”。

发挥整合优势，形成合力也是途径之一。郑俊林说，中国产业用纺织品协会已将婴幼儿纸尿裤列为“十三五”行业重点发展领域，鼓励大企业、材料企业进行产业链整合，引导中小企业进行科技创新资源合作，并进行理念、使用方法等市场宣传。

加强行业监管，保障消费者权益是底线。“一方面，要推进多样化的销售渠道和方式，满足消费者需求，另一方面，更要对生产、渠道，特别是电商渠道进行监管，净化市场环境。”江曼霞说。

据新华社

中国电信  
CHINA TELECOM

大胆用  
放心玩

全家共享 199元月  
充100元 得700元

全家不限量 = 全省不限量 2G 异地流量 + 1000分钟 通话 + 200M 光宽带 + 2部 高清电视

3人共享 139元月

全家不限量 = 全省不限量 1G 异地流量 + 500分钟 通话 + 100M 光宽带 + 2部 高清电视

嗨无限

99元月  
个人全省不限量

199元月  
全家流量不限量  
送200兆光宽带  
送2部高清电视

手机就买全网通 加个电信号 流量不限量

江苏电信 中国电信江苏客服 QQ客服 800010000

详情请询10000号或至各电信营业厅 中国电信宿迁分公司

中国电信  
CHINA TELECOM

用户至上 用心服务 Customer First Service Foremost

欢go www.189.cn

客户服务热线 10000

世界触手可及