

# 过春节的“多一些”与“少一些”

■李建波

春节即将来临，有的早已打算好了，有的已经做好了充分准备，可是有的不知如何过才更有意义，春节如何过？笔者期待过春节的“多一些”与“少一些”。

首先，过春节多一些文化消费，少一些不良陋习。春节是消费旺季，春节期间，人群、资金、信息的大规模流动，带动了各行各业繁荣，形成了独具特色的“春节经济”，也为人们提供了各种选择机会，笔者以为应该多一些理性消费、适度消费，如购物以够用为上，切不可贪多，更应多一些文化消费，少一些不理性、不文明的消

费，更不能参与赌博、封建迷信等活动。例如，带领一家人参观博物馆、看电影、听音乐、逛庙会，或到图书馆购书、看书，欣赏民间艺术表演等，过一个“文化年”，革除陋习，文明过节。

其次，过春节对孩子红包小一些，对长辈的孝敬多一些。时下，家长或者亲朋给孩子的红包越来越大，并且你送我、我送你，如果不给好像欠人家似的，结果是人人参与，红包越来越大、越来越多，有的孩子以红包大小来判断亲戚朋友关系厚薄，使红包变了味。春节意味着团圆，给孩子红包是一种期待和祝福，表达的是一份心意，而不必带有功利成分，相反应该在多陪陪父母，或者陪父母走亲戚、串街坊等，如果实在不能回家，给父母打个电话、发个短信，寄上春节礼物，在平时常回家看看，给父母精神赡养等，让父母安度晚年。

其三，顺应传统大年习俗多一些，鞭炮少放一些。爆竹声中一岁除，春风送暖

入屠苏。王安石的这两句诗传诵了千百年。可是放鞭炮只是传统习俗之一，时下车味淡了，并不是因为限放鞭炮的原因，而是随着时代的变迁，很多古老的传统习俗也渐渐退出了历史舞台，传统过年习俗都被人们省略了，甚至被人们淡忘，因此重拾过年传统习俗，才能让年味浓郁起来，同时少放一些鞭炮，过一个低碳环保年，让空气中的PM2.5降下来。

其四，多一些健康饮食，不健康嗜好少一些。过年期间免不了大鱼大肉、山珍海味，无酒不成宴，三五朋友坐在一起，少不了喝一点酒，可是不可暴饮暴食，要吃出健康，更要健康饮酒，喝多了伤害身体，伤害感情，更要坚守开车不喝酒喝酒不开车的“律令”，不仅是为了他人的安全，更是为了自己和家人的安全。

其五，多一些安全知识，少一些伤害发生。春节也是意外伤害的高发期，节日里各种不安全因素随之增加，如燃放烟花爆竹、人流车流量大、用电量的增加、

用电机会增多等，与此同时，春节里一些人只顾狂欢、热闹，而忽视或者漠视安全，一些部门存在麻痹心理，工作懈怠，致使安全措施落实不到位。安全比什么都重要，无论做什么心中始终绷紧安全弦，安全第一。

其六，多一些和谐，少一些不文明。春节是亲人的团圆节，给平时安静如水的家庭带来了许多笑声和快乐，可是也会有一些矛盾发生，家人应该互相理解，互相包容，真正体现出节日启发人性共鸣、凝聚道德共识、体味生命感觉的功能。节日里少一些不文明，如自己快乐不能影响邻居休息，在公园等公共场所不乱扔垃圾、不随地吐痰，按规定燃放鞭炮等，让节日真正变得轻松、文明。

还有，多一些绿色出行，开车少一些；多一些廉洁，少一些贪婪；多一些节俭，少一些浪费等等，总之过一个放心年、安全年、快乐年、健康年、和谐年更有意义，更值得回味。



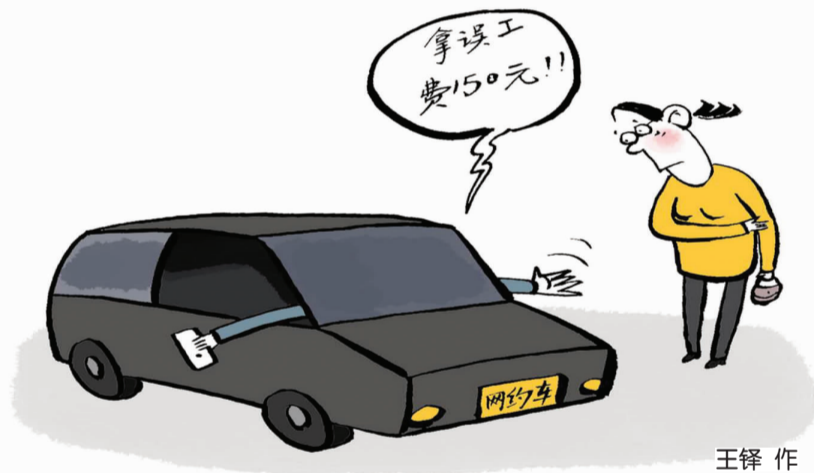
## 网约车司机索“误工费”，约好的诚信呢？

■殷建光

近日，家住万国城的刘女士乘坐网约车时不慎把手机落在了车上，司机在归还物品时却向她索要150元的“误工费”。刘女士认为，“美好的行为变了味，心里不是滋味。”（2月13日《三湘都市报》）

看到这个新闻，笔者如鲠在喉，本来美好的行为变了味，真的让人感觉“不是滋味”。

湖南江海洋律师事务所李晓龙律师认为，这个问题从法律角度来看，乘客遗落在网约车上的手机是遗失物。权利人领取遗失物时，应当向拾得者或者有关部门支付保管遗失物等支出的必要费用。这个说法，看似有道理，但是，依然让人感觉难以接受，为什么呢？因为乘客坐你的车，你就应该保证乘客人与物的安全，这是一种诚信约定，你提供服务，乘客付给你报酬。现在，乘客把手机落到你的车上，乘客的财产受到损



王铎作

失了，这是发生在你车上的事，作为司机应该、也是必须的、有义务把手机归还乘客，这是最起码的诚信底线。

拾金不昧本来是良好的品德，失主给予报酬进行感恩，可以理解，也可以接受。但是，作为拾到者，主动索要，即使有道理，也是让好事变了味。

作为网约车司机，乘客上了你的车，是对你的信任，你应该不辜负这个信任，

应该保证乘客人与物的安全，乘客把东西落在你的车上，无偿义务归还，这是必须的责任担当。尽点义务就收费，以后谁还敢坐你的车？

网约车司机索“误工费”，约好的诚信呢？是否真合法，笔者看，不符合合同法；就算合法，也不符合道德诚信要求，这种做法必须打住。好行为不能变味，不变味的好行为才能有好滋味。



## 让人落泪的“全家福”是对现代人的提醒

■苑广阔

春节过年回家团聚，家人齐聚一堂欢声笑语，然后假期是短暂的，节后又要各奔东西，与亲人分别，这样一组春节前和春节后所拍摄的照片，看后让人心酸。（2月11日东方网）

这组照片显然不是最新才拍摄的，而是往年春节的“旧作”，但是现在拿出来，还是让人看了触景生情，甚至是心酸落泪。这些“全家福”照片拍摄的地点不同，时间不同，但是却有一个共同的特征，那就是春节期间全家人都聚在一起，几世同堂，其乐融融，每个人的脸上都洋溢着满足与幸福的微笑。而到了第二张照片，子女都各奔东西，继续为了生活和事业外出打拼，照片上只剩下老

人或孩子，显得孤单而落寞。

其中最后一组照片，尤为震撼人心。因为在这组照片的前一张，一家六七口人簇拥在一起照了一张幸福满满的全家福，但是到了后一张，照片上却只剩下两张空空的椅子，一个人也没有了。这意味着，这一家人都外出打工、工作了，这个乡愁中的“老家”，彻底人去屋空了。不过在笔者看来，最后这组照片还可以有其他角度的解读，比如这家人只是趁着春节期间回老家过年，而过年以后一家人一起外出打工、生活，那么至少说明他们一家人是生活在一起的，没有空巢老人，也没有留守儿童，这对于很多城乡家庭来说，显然是令人艳羡的。

当然，这只是一种猜测，或者说是美好的祝愿，事实究竟如何，我们不得而知。

但是在网络上流传的这组春节“全家福”照片，是对现代人的一种善意提醒，却是确凿无疑的事实。它首先提醒我们要珍惜春节假期回家的时间，陪伴在父母身边的日子。前一张照片一家人围在一起拍照，后一张照片上就只剩下父母两人，甚至是母亲一个人，而在这两张照片中间的日子，几乎就是一年当中一家人唯一能够聚在一起的日子，那么算一算在父母的有生之年，这样的日子一共还有多少？所以作为子女，没有理由不好好趁着春节假期陪陪父母，尽好做子女的孝道。如果好不容易回趟家，还只顾埋头玩手机，或者是忙着和同学朋友聚会而冷落了父母，那是万万不应该的。其次，这些前后对比鲜明的照片，也是催我们努力奋斗、积极上进的动力。



## 对互联网广告不能再监管缺位

■戴先任

工商总局网站2月12日公布关于开展互联网广告专项整治工作的通知。《通知》指出，此次专项整治以社会影响大、覆盖面广的门户网站、搜索引擎等为重点，各地工商和市场监管部门要加大执法力度，突出查办社会关注度高、群众反映强烈、危害人民群众人身财产安全的大要案件，从重从严查处严重违法的互联网广告案件，要曝光互联网广告典型案例，强化信用监管，推进互联网广告违法行为行政处罚信息100%公示。（2月12日中国新闻网）

现在进入了互联网时代，互联网成了人们生活与工作的重要工具，网络对人类的影响力越来越大，人们也越来越离不开网络生活，一些用户多、粉丝多的平台、APP、公众号，成了流量入口，深受广大商青睐，各利益相关方都能够从中享受“流量红利”。但互联网广告虽然如火如荼，却呈现出鱼龙混杂的乱象，不少人享受到的“流量红利”并不干净。

此次开展互联网广告专项整治工作，将以社会影响大、覆盖面广的门户网站、搜索引擎、电子商务平台、移动客户端和新媒体账户等互联网媒介为重点，就是有的放矢，也显得非常必要。只有提高违法广告发布者、不法广告商等各方责任人的违法成本，让他们得不偿失，才是遏制虚假违法互联网广告的关键。

当然，对于互联网广告的整治更应该形成长效机制，而不能只是短期突击治理，否则就无法根治互联网广告乱象。但现在在互联网广告野蛮生长，到了亟需来一场集中整治的时候，通过这样“集中”的治标也能为治本争取时间，为治本扫清障碍。

对互联网广告不能再监管缺位。整治互联网广告，是为了净化网络环境，也是为了保护消费者正当权益。希望借助此次虚假违法互联网广告专项整治，解决监管迟滞及监管困难等问题，逐渐形成长效治理，从而也能逐渐净化社会道德环境及还市场经济一个良性竞争的环境。