

高校专业设置也当“动态调整”

■邓海建

据浙江教育报报道，在未来两年内，杭州电子科技大学拟停招信息工程、市场营销等11个专业。这是学校第二次大规模叫停那些相对低效的专业。过去5年，杭电已撤销或停招了6个专业。这次停招力度最大，占学校现有53个专业的20%左右。停招的都是相对不能体现学校特色化办学的专业，且都有大数据作支持。

自砍专业、自我瘦身，且一下子砍掉

“占学校现有53个专业的20%左右”，这样的气度和手笔，在国内高校治理史上来说，恐怕也是不多见的。当然，这很容易让人联想起2017年，中山大学发布消息称，调整或暂停18个本科专业的2017年招生，由于包含其在国内颇具影响的社会工作专业，一石激起千层浪。

综合型大学也好，专业性高校也罢，在专业设置上，有个动态调整的机制，总比“开门就不打烩”的死撑着要强得多。比如杭电今年将停招的11个专业，大数据分析表现也都“不够好”：其中有4个专业“转出率过高”，有4个专业“分流情况不理想”，至于物联网工程专业，尽管在各类权威排名中表现不错，但国内相关专业知识体系很不健全，而计算机科学与技术专业完全可以把物联网纳入其中……综合考量，祭出“药方”。最终的目标，大概还是“集中资源攥紧拳头做强专业”。

这些年来，伴随着高校扩招的浪潮，“专业滥设”之弊可谓路人皆知。中国人民大学教育学院教授李立国说，“像新闻学，我印象当中，全国3000多所本科院校，900多所都开设了新闻学本科专业，每年培养的新闻学专业人才将近50万人，大量的毕业生不从事新闻专业有关的工作。”此前，教育部曾披露，共有61所高校在一年内申报设立7个以上新专业，更为夸张的是，有所大学竟然一下子申报新设立56个本科专业。跟风设置、盲目上马，最后的结果呢，前些年还在盛传一个笑话：说高校传媒专业课上，老师颇有兴致地播放的教学案例还是上世纪80年代的电视剧《公关小姐》。大路货的专业、裹脚布的教材，泛泛的培养体系，不说误人子弟，起码离“高质量教育”有着十万八千里。

高校专业设置上的问题，大概表现在三个方面：一是一哄而上。被主管部门点

名的电子商务、动画等低就业率的“热门专业”，很多是高校凑热闹、拍脑袋的决策行为。二是一站到底。专业只增不减，大而全、多而滥，碍于面子、迫于形象，很少有壮士断腕的勇气。三是一路绿灯。别人的我也有、别人无的我还有，贪大求快、贪热求洋，专业设置率性而随意，反正无人究责、无人监管。因此，高校治理体系之弊便在专业设置上一览无余。

这是个唯变不变的新时代。CPI是动态的，最低工资标准、个税起征点等亦在动态调整；社会是动态的，820万高校毕业生和6.5%左右的GDP增速亦在动态更新。杭电以大数据来“砍”专业，当从高校作为上升为监管作为。一言蔽之，作为高校的专业设置，恐怕也应该有自己的合法守序的“动态调整”，以此对应依法治校的时代逻辑、以此纾解千校一面的历史症结。



朋友圈一条信息被罚3万的警示

■陆敬平

爱发朋友圈的杨小桃，碰到了“爱占便宜”的奋达科技电器产品技术部副经理林立，奋达科技的一条“关于向公司内部员工增持公司股票的倡议书”的内幕消息不胫而走，成为内幕交易的关键，最终林立和杨小桃都不可避免地双双吃了罚单。（4月12日凤凰网）

也许本人或是他人会认为这是小题大做，查处过重，实在有点冤。但笔者认为，朋友圈不是法外之地，亦不能任性，当事人被查处，一点都不冤。不但本人要认真汲取教训，而且对所有人都是警示。

警示之一，互联网不是法外之地。互联网时代，自媒体、朋友圈犹如雨后春笋，一发而不可收。但是，必须清楚，互联网虽然好，但也不能太任性，不是想说啥就说啥、想怎么发就怎么发，甚至扑风捉影，随意编造虚假信息，或者是为了抢先和显摆，发布一些内部消息、个人隐私。俗话说，前车之鉴后事之师，大家都要引以为戒，警钟长鸣，管住自己的手，做一个遵纪守法和文明的“段子手”。



警示之二，显摆莫过界。事实证明，许多人热衷在朋友圈发信息，主要是刷存在感或是出于显摆的目的。俗话说，萝卜青菜各有所爱，爱显摆并非有错，但是一定要有原则和底线。首要的就是遵纪守法和不违背公序良俗，不妨碍他人，既不能道听途说，亦不能涉嫌造假，更不能涉嫌违法和侵犯单位或个人隐私，否则就会像上述案例一样得不偿

失，代价比较大，后果很严重。

警示之三，朋友圈亦应传播正能量。笔者并不是说朋友圈必须要条条弘扬主旋律，适当的娱乐还是必要的，能发的信息也有很多，稀奇古怪也可以有，还是那句话，做到把握底线就行了。如果在朋友圈能做到寓教于乐，助推健康向上的风气，那才是令人佩服的真正高手，你说是不是？



把节能落实到行动中

■廖卫芳

近年来，各地积极开展节能宣传活动，这对唤起每一位市民积极投身“节能”这项功在当代、利国利民的千秋大业必将起到很好的引领作用。但笔者认为，节能不是“一阵风”或“作秀”，更不是一句“口号”，而应该成为一种自觉行为，一种习惯，一种生活方式，并落实到行动中。

据笔者观察，眼下各地的一些单位、部门都在积极响应国家节能减排的号召，在工作和生活细节上厉行节约，杜绝浪费。比如少开电风扇、空调，做到人走关机，节约用电用水，纸张正反打印，等等。但笔者发现，节约还远未成为大家的自觉行为，不经意的浪费依然随处可见。

笔者以为，其实让节能成为一种习惯并不难。及时拔掉电器插头难吗？刷牙时关掉水龙头难吗？购物时不用塑料袋用布袋难吗？天亮了把楼道里的灯关掉难吗？如果每个人都能从点滴做起，从我做起，时刻不忘“节能”，那将能为社会节约多大的能源呢？再说，节约本来就是中华民族的传统美德，我们大家何不让这个美德继续发扬下去，让节能成为人们日常生活的一种习惯呢？

让我们从自身做起，从现在开始吧！把家里的灯泡换上节能灯；少用一个塑料袋；在办公室尽量不用纸杯；用盆接水洗菜；用手帕代替纸巾……只要人人心里想着节能，只要人人坚持做到节能，你就能为国家节约一笔可观的能源支出，也能为自己节约一笔不小的开支。这一举两得的好事，何乐而不为呢？

当然，节能不仅仅只靠一日或一段时间。节能减排是一项紧迫的、长期的、艰巨的工作任务，它是一项功在当代、惠及子孙的大事。我们各级党委、政府在增强广大干部职工节能减排意识的同时，还要唤起全民节能、保护环境意识，使每一位公民都能从日常生活做起，从节约每一度电、每一滴水、每一张纸的点滴小事做起，树立“以勤俭节约为荣，以奢侈浪费为耻”的观念，使节能减排成为全社会的自觉行动，并使之成为一种习惯。如此，节能才能真正落到实处。

警惕保健品给现代人的健康“做减法”

■苑广阔

据报道，武汉市52岁的罗阿姨因为大吃特吃保健品而把自己吃成了“小黄人”，扬州市82岁的李奶奶，因为长期服用一种鹿血保健品，而在停经30多年以后，再次出现月经。事实上，不管是武汉的罗阿姨还是扬州的李奶奶，都是中国成千上万“保健品大军”中的一员，这个群体以退休在家的老年人为主，他们或者是听信了保健品推销人员的蛊惑，或者是凭借自己的想当然，把自己退休工资的大部分都用来购买和服用各种各样五花八门的保健品，甚至面对儿女的劝阻也无动于衷，还会反过来指责子女不孝。有些老人在去世以后，屋里成堆的保

健品都还没有吃完，看着让人感叹不已。

另一方面，这样的“保健品大军”还呈现出年轻化的趋势，一些身体处于亚健康状态的年轻人，也开始迷信保健品，成为各种保健品的忠实粉丝。然而，这些保健品真的有用吗？为什么很多人服用保健品以后身体状况非但没有得到明显的改善，反而引发出其他的健康问题？为什么几乎所有的医护人员从专业人士的角度，都不赞同人们过于迷恋保健品？

盘点媒体近年来的报道，以及综合医疗、营养方面专业人士的意见，目前国人在对待保健品的认识上，至少存在三个方面的严重问题：其一，把保健品当饭吃，一次性服用多种保健品。殊不知很多保健品含有药物成分和激素成分，长期

服用导致的副作用，最终对身体健康带来威胁。其二，把保健品当药吃，因为服用了保健品而擅自停用医生开的药物，结果导致原来的疾病加重，甚至错过了治疗机会。其三，把保健品当成了排毒神器，盲目听信商家宣传，结果把好的身体吃成了差身体，没毛病也吃出了毛病。

综合以上情况不难看出，现代人对保健品的过度迷恋，乱用滥用，事实上等于在给自己的身体健康“做减法”，有害无益。笔者不是把所有的保健品一棍子打死，否定所有保健品的正面价值，而只是希望每个消费者都明白，保健品既不能当饭吃，也不能当药吃，更不是身体健康的守护神，如果一定要吃，也要遵从医嘱，从正规的渠道购买，然后严格按照医生的建议来服用。