

“诚信点亮中国”，众人拾柴火焰高

李兆清

由共青团中央、国家发展改革委、中国人民银行主办的2018年“诚信点亮中国”全国巡回活动启动仪式5月10日在北京举行。据介绍,2018年“诚信点亮中国”全国巡回活动是青年信用体系建设的重要工作之一,旨在更好地贯彻落实党的十九大精神,提升和增强青年诚信意识和信用理念,在青年群体中形成建设诚信社会的思想共识,引导青年积极助力诚信社会

建设。

诚信是社会主义核心价值观对公民的基本要求。现在,绝大多数人都讲诚信,但依然有极少数人不讲诚信,甚至成为老赖。虽然只是极少数人,但这说明诚信社会建设依然有提升空间。践行社会主义核心价值观,推进公民道德建设、精神文明建设,要让全社会的诚信氛围越来越浓,让每个人都自觉讲诚信。“诚信点亮中国”全国巡回活动启动仪式的开展,正是加强诚信建设的重要举措之一。

“诚信点亮中国”全国巡回活动,播撒诚信的种子。党的十九大报告指出,发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用,把社会主义核心价值观融入社会生产各方面。全国巡回活动,覆盖面广、传播范围大,播撒诚信的种子,会强化诚信

在人们心中的情感认可,让更多人在价值理念上认可诚信。情感认可是第一步,只有情感认可了才可能在实际生活中贯彻诚信理念,将之转化为个人的行为习惯。

“诚信点亮中国”全国巡回活动,是青年信用体系建设的重要工作之一,抓住了青年这个群体。青年兴则国家兴,青年强则国家强。青年有信仰,民族有希望,国家有力量。青年是社会的生力军,现在或未来将挑起社会大梁,其思想道德价值观念是否科学非常重要。实现伟大中国梦,青年要树立崇高的理想信念,要培养高尚的品德情操。社会主义核心价值观是全体国民的基本道德遵循。建设诚信社会,青年要争做弄潮儿,要走在时代前列、为全社会树立好的榜样。青年应自觉对标核心价值观的标准要求自己,看看自己的言行举止是否符合核心价值观,符合的要继续坚

持,不符合的要抓紧改正。

“诚信点亮中国”,众人拾柴火焰高。诚信是一种美德,每个人都讲诚信,人与人之间交往就会少一些猜忌、多一些信任,相互之间交往就会轻松很多。当然,讲诚信要有很高的道德自觉,人们的道德文明素养要跟上社会发展进步的需要,这些年,人们的科学化水准、道德文明素养提高了不少。进入新时代,开启新征程,人们信心百倍、精神振奋,精神面貌积极向上,干事创业就会充满热情。“诚信点亮中国”全国巡回活动,可以让诚信理念更好地入耳入脑入心。关键在于,人们要做到知行合一,情感上认可、行为上更要落实,要让诚信理念更好地落地生根。

日日讲诚信,时时讲诚信,这是因为诚信确实重要。每个人都要讲诚信,为建设诚信社会贡献自己的一份力量!



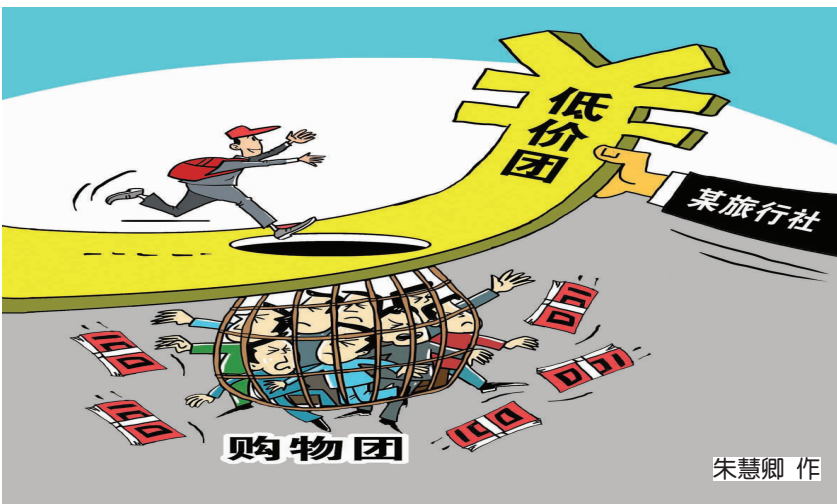
遏制“低价游”游客责任大

苑广阔

购物团、假和尚、高回扣……你还对“低价游”心存幻想?近年来,“低价游”问题频发。每次事件曝光后,地方政府和主管部门都会对相关企业进行严厉查处、整顿。(5月14日新华网)

“低价游”顽疾久治不愈,显然和旅游市场的激烈竞争有关。站在旅行社的角度来说,你不组织“低价游”,别的旅行社就会组织,那么游客就被拉拢到其他旅行社去了。为了生存,为了利润,本来还能够坚持正规经营的旅行社,也不得不随行就市,向旅游“潜规则”屈服,最终导致整个旅游市场环境的恶化。而且,旅行社之间为了彼此竞争,拉拢游客,在低价团问题上更是互相较劲,你低我比你低,乃至前几天竟然出现了广东游客花8块钱游桂林这种“奇葩”事件。

面对泛滥成灾的“低价游”现象,很多网友可能会有疑问,面对旅行社明显



不合理的报价,现在信息资讯又如此发达,为什么还有游客去报团呢?这不是明知山有虎,偏向虎山行吗?这个问题问到了点子上,也点出了“低价游”之所以屡禁不止的一个根本性因素,那就是游客方面的问题。站在游客的角度,他们不可能不知道这样的超低价格违背了市场规律,也违背了自己的生活经验,但是他们还是选择报团,无非就是在贪图便宜的心理下,也抱着一种“我

就是不买,你能奈我何”的“思维”,才让自己成为了受害者。

因此,要想遏制或取缔“低价游”,确实需要法律法规的完善,需要旅游主管部门创新管理思路,保持监管上的高压态势,但是釜底抽薪之策,还是需要每一个游客对市场的尊重,对常识的尊重,少点贪便宜的心理,没有人报名“低价游”了,“低价游”自然也就没有市场了。



“冷静器”让公益透明又进一步

木须虫

在互联网+公益的时代,当打动人心的文案和献爱心的冲动擦出火花,不管地域相隔多遥远,人海如何茫茫,都难以阻挡一名爱心人士做公益的行为。然而,在产生捐款冲动前,捐赠人是否真正了解公益计划接受募捐后,有没有将捐款用到实处?近日,腾讯公益平台上线“冷静器”功能,用户在捐助前,可以看到项目的透明信息汇总,提醒捐赠者确认知情后,才可捐助。(5月14日《新快报》)

透明是慈善公益的生命和公信力的源泉,反映在捐赠上透明度低是痛点。此次,腾讯公益平台在项目捐赠程序中嵌入“冷静器”功能,应当来说是一次公益透明的创新与尝试。所谓的“冷静器”,就是捐赠人在拟捐赠前,所捐赠项目相关信息的提示,包括立项时间,公益项目实际的成立日期;执行效果,这个项目过去做得怎么样了;财务披露,捐款都用在哪些地方;项目进展,这个项目进行到了哪里。阅毕,确认知情后,才可继续捐助。

这在一定程度上满足了捐赠者的知情权与监督权,而且选择捐赠人作为信息透明的披露对象,进一步提升了信息公开的精准性,并更有助于强化捐赠者对公益透明的直接感受,最终提升对公益组织和慈善机制的信任。同时,平台设置的“冷静器”功能很大程度上也是在倒逼公益组织公益项目平台募捐透明的“格式化”,促动公益组织完善信息公开制度。无疑,此举让公益透明又进了一步。

当然,单纯的“冷静器”离公益的整体透明还有不小的差距,从披露的信息内容来看,还很简略与粗糙,而且由公益组织根据项目提供,还存在真实性、可靠性的信任瓶颈,更大的意义在于提供监督的依据。

公益的信任更关键还是制度的信任,公益透明既要求公益组织、公益平台在意愿与机制上具有自主性,加强创新与合作,将慈善信息公开融进公益慈善运营的每一个环节,更要求监管机构的监督和社会组织的监督来检验与督促,让慈善信息真透明。总之,促进网络公益透明,公益组织、网络平台与监管监督,协调互动,加快创新,实现共建共管,最终才会相得益彰。



搜索引擎不能唯利是图

斯涵涵

在一些搜索网站上搜索银行官网、银监会下属的“中国理财网”以及“回报率”、“基金”等理财类型的关键词时,排名靠前的大多是一些网贷公司或荐股网站的广告;在搜狗搜索的靠前结果中甚至出现了不正规的博彩网站。(5月14日《北京青年报》)

网络时代,信息的“海洋”广博繁杂,要想快捷地抓住“要点”,通过著名搜索引擎切中目标,早已成为网友驾轻就熟的方式,然而,当搜索引擎不是以真实、质量取胜,而是以广告价格为先,搜索银行、理财却变成了网贷、荐股、博彩等,以假乱真,乱象纷呈。

搜索引擎不能唯利是图。近年来,百度推广竞价排名以及商业推广机制成为媒体和公众口诛笔伐的对象,而网络错误“引流”屡禁不止,危害巨大,亟待采取有效措施:

第一,要加强法律监管。网络传播迅速,信息量大,实时监管的成本高,而发布虚假广告的违法成本低,从而给了一些不良企业和个人可乘之机,但网络绝不是法外之地。国家工商总局、公安部等13部委联合发布的《2013年虚假违法广告专项整治工作实施意见》明确指出,加强对大型门户网站、搜索类网站及医药类网站的广告监管监控,及时查处虚假违法广告。目前,国家工商总局定期在网站上对严重违法广告进行公告。笔者认为,对于屡教不改、危害巨大的违法广告“公告”之后施以重罚,加大违法成本,以儆效尤,同时,还要与时俱进,不断完善法制建设,将搜索有偿推广等新媒体广告形式在《广告法》中进行明确界定,使相关企业行为早日纳入法治的轨道。

第二,相关企业要爱惜自己的羽毛。中国互联网企业一步一步成长壮大,殊为不易,应加强自律,担负起企业的社会责任。尽管“竞价排名”等模式带来的广

告收入是搜索引擎公司主要的收入来源,但任何一个有责任心、有远大目标的企业绝不能唯利是图。各种虚假推广让搜索引擎在大众心中的公信力持续下降,严重损害用户对搜索引擎的信任,并给搜索行业造成了负面影响,一旦有更多选择,用户将会大量流失。自我净化、自律自省、勇于担当,保护互联网用户的合法权益,构筑消费者友好的网络环境才是搜索引擎公司健康、长远发展的必由之路。

第三,社会各界要通力合作。互联网绿色健康发展受到来自科技、社会、法制等多方面因素制约,因此需要政府管理部门和社会各界共同行动起来。消费者要勇于提起诉讼、积极维权;遇到大规模的搜索引擎虚假广告时,消协可以提起公益诉讼,降低消费者维权成本、提高维权收益;行业协会也应充分发挥作用,制定行业规范,规范企业行为。只有各方共同努力,才能铲除网络虚假广告滋生、蔓延的土壤,维护社会稳定。