

少用塑料袋购物 自备环保袋

■记者 侯苏雨

“需要塑料袋吗?”“要!”

在超市,这样的对话每天都要反复上演。“塑料袋也不贵,大号的一个不过3毛钱,买东西多的时候通常会买个塑料袋。”昨日上午,在市区一家超市内,市民刘洪告诉记者,有时候逛超市都是临时起意,根本想不起来自备环保袋。

塑料袋是人们日常生活中经常用到的物品,因其廉价、重量轻、容量大、便于收纳的优点而被广泛使用。

记者在市区部分大型超市看到,超市内蔬菜区、水果区和零食散称区也常有连卷的免费塑料袋放置在旁边,有些市民经过时随手撕下几个就放在购物车里,留着结账的时候装物品。

【文明解读】

2007年12月,国务院发布《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》规定,自2008年6月1日起,在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋,同时所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度,一律不得免费提供塑料购物袋。

跟超市的收费塑料袋相比,菜市场的免费塑料袋则更受市民青睐。

在市区南菜市,蔬菜、水果、水产、熟食、调味品、干果等各种摊点上几乎都准备了厚厚的塑料袋。“有些顾客买菜里里外外都要套很多层塑料袋,你又不给,也不好说什么。”一位商贩坦言,他们免费提供的塑料袋都是自己花钱买来的,但是不能因为计较一点钱而失去顾客。

“有些蔬菜带了不少泥水,不用塑料袋的话,容易把包弄脏。”记者注意到,正在购买蔬菜的刘女士虽然带着一个大大的环保袋,但是环保袋里面还是用各种小塑料袋装着蔬菜。

不管超市、菜市场,还是快递、外卖,塑料袋的身影无处

不在,在给人们带来方便的同时,却给环境带来了巨大的压力。6月4日,《宿迁文明20条》2.0版正式发布,其中新增的“少用塑料袋,购物自备环保袋”,让不少市民眼前一亮。

2008年,国家发布“限塑令”,我市不少商家积极响应,开始使用环保包装袋。“我们早就开始使用环保包装袋了,方便美观,而且还能反复使用,很受市民喜爱。”市区楚街一家糕点店工作人员说。

“其实塑料袋既污染环境又不卫生,我们都应该减少使用,践行绿色低碳生活。”市民王丽表示,《宿迁文明20条》2.0版中“少用塑料袋,购物自备环保袋”这条不仅可以帮助市民树立良好的行为习惯,也将对我市保护环境、早日建成“江苏生态大公园”起到重要作用。

逐渐改掉生活陋习的过程,作为文明城市中的一员,我们每个人都有责任通过自己的文明行为为城市增添亮色。



宿迁“互联网+旅游”推介成效显著

“畅游宿迁”公众号影响力全省第三

■记者 史伟

随着旅游业态不断发展,“互联网+旅游”效益逐渐凸显。为了更好地展现宿迁丰富的旅游资源和物产资源,服务好地方旅游发展,我市利用“互联网+旅游”推介旅游特色产品,效果明显。昨日,记者从我市旅游部门获悉,“畅游宿迁”微信公众号在江苏旅游政务微博微信影响力(地市级)排行榜(5月)中上升至第三位;“畅游宿迁”微博在江苏旅游政务微博微信影响力(市级)排行榜排名第六位。

互联网平台已成为对外宣传旅游产品、目的地营销的重要渠道,游客利用智能手机查询信息、预订产品和分享体验成为来宿旅游新常态,与之相对应的互联网平台点击量也是不断攀升。“畅游宿迁”微信公众号累计发布文章近千篇,多篇经典信息阅读量超10万;“畅游宿迁”微博及时发布行业热点信息,开展线上线下活动,与粉丝频繁互动,在2017江苏V影响力峰会上喜

获“2017江苏年度最具影响力市级旅游局微博”大奖。“畅游宿迁”双微目前已跻身全省前四,多次排在中国旅游政务类微博微信影响力排行榜榜单前二十。

通过微信、微博、网络等多种方式推广特色主题活动,全方位、高密度开展宣传营销;围绕本土旅游产品和旅游目的地,开展多主题宣传和自媒体宣传营销活动;采取多种方式、多种形式,依托多种平台,全力推广宿迁旅游形象,“互联网+旅游”推介吸客显著。今年“五一”前夕,我市连续组织人员参加2018宿迁(上海)旅游推介会、“水韵江苏相约香港”2018江苏文化嘉年华、“美丽中国2018全域旅游年”等旅游推介活动,无论是清新的旅游形象、众多的旅游资源,还是独具宿迁特色的旅游商品,都给游客留下了很深的印象。据了解,三天假期,仅项王故里、三台山国家森林公园两个景区就接待来自山东、安徽、上海以及省内徐州、南京、连云港、扬州、盐城等地游客1.7万余人次。

第二届宿迁科技创新创业大赛半决赛昨举行



参赛选手路演

超市里买东西不需要付钱,上下班考勤不需要打卡,入住快捷酒店不再需要身份证件,只要刷脸就行了,方便快捷。”……在8分钟的路演环节,各位参赛选手拿出看家本领,对参赛项目的技术及产品、市场前景、商业模式一一进行讲解、演示与剖析,力求给现场评委和观众留下深刻的印象,精彩的演讲展示博得阵阵喝彩。专家评委们针对项目的技术难点和市场痛点等关键点进行发问、点评并打分。

“本次大赛的参赛项目整体水平不错,一些项目很有特色。我对个别项目有投资意向。”创业导师、创投达人、大赛评委刘通表示。

“参加这次大赛,还是挺有收获的。”来自美国硅谷的创业团队江苏傲能科技有限公司法人周小舟告诉记者:“一来展示了我们的项目;二来项目得到了专家的指点,有利于我们下一步改进;三是通过参赛,和投资机构进行了初步接洽。我们对项目市场前景充满信心,但是目前公司资金压力比较大,需要资金支持。”

“这次我们只得了优秀奖。但是通过参赛,看到了和先进同行的差距,看到了科技创新对企业的重要性,回去后我们要总结经验,加强创新力度,让创新成为企业发展的动力。”一位获得优秀奖的项目负责人告诉记者。

大赛亮点多

我市自去年开始举办科技创新创业大赛,今年是第二届,主题是“聚力创新,跨越发展”。

市科技局副局长高海燕说:“我市通过举办科技创新创业大赛,为创业团队和创新企业搭建一个与行业专家、资本市场进行面对面交流的展示平台,吸引一批新的科技项目落户宿迁,通过一系列政策扶持,孵化出一批技术含量高、市场前景性好的科技型企业,补齐我市创新主体少这一短板。”

去年首届宿迁科技创新创业大赛,共有来自全国各地及美国、韩国等国家的138个项目参与和报名,有5个获奖项目被推荐参加省大赛,其中两个项目分别获得团队组二等奖和成长组三等奖。这两个项目最近都获得了2018年江苏省重点研发计划项目支持。

和去年相比,今年的大赛明显提档升级。

报名参赛项目多。今年报名项目近300个,最终通过审核参赛的项目达到216个,远远超过去年。参赛的项目涉及互联网和移动互联网、生物医药、新能源与节能环保、电子信息、新材料等多个领域。除宿迁本地的创业团队和企业外,还有来自西安、上海、武汉、苏州、南京等地的创业团队,以及来自美国、韩国、新加坡等国家的创业团队。

参赛项目质量高。这次参赛的项目不仅数量多,而且整体质量高。一些项目走在全国甚至世界前沿,比如以生产“中国芯、宿迁芯”为己任的江苏傲能科技有限公司明确提出放眼世界,勇于

创新,打破国外封锁,积极占领产业核心技术制高点。他们带来的参赛项目“可穿戴人工智能助理及相关技术的研发与应用”,项目设备目前没有直接竞争对手,市场上没有类似设备,属于全球原创。MC.BsAb研发团队带来的参赛项目“抗HPV双特异性抗体的研发与产业化”研发预防治疗女性宫颈癌疾病的药物同样是瞄准同领域国际最前沿的水平。

激励措施实。据了解,今年大赛的获奖团队和项目,落户宿迁的,将和我市高层次人才政策相衔接,获一、二等奖的团队组项目,将纳入下一年度宿迁市创新创业领军人才(团队)项目资助范围。

同时,获奖项目奖金也比去年有所增加,一、二、三等奖奖金分别达到1.5万元、1万元、0.5万元。

能取得这样的效果,全市科技系统的努力功不可没。他们广泛宣传,积极动员,从高新技术企业、民营科技型企业及海内外高层次人才中,挖掘创新项目、集聚高层次人才。同时把创新创业大赛与科技招商工作有机结合起来,并招引培育一批高、精、尖项目,推动一批科技成果在宿迁实现产业化,为我市实体经济高质量发展和产业转型升级提供强劲动力。

据悉,大赛总决赛将于7月18日在宿迁电视台演播大厅举行,决赛将按组别决出一等奖和二等奖。

睦婷婷 汪学飞 周同柱 周小煦

创新与梦想齐飞,创业与时代同行。

昨日,第二届宿迁科技创新创业大赛暨“创业江苏”科技创业大赛(宿迁站)半决赛在西交大苏宿双创基地举行。在初赛中获得初创企业组、成长企业组、团队组各组前十名的项目参加了比赛。

一项项富有创新的技术成果,一个个新颖的创业理念,一个个满怀憧憬的创业团队在半决赛现场亮相,在宿迁这座改革之城掀起创新创业的新高潮。经过一天的角逐,决出了12个优秀奖项目、9个三等奖项目,三个组别的前3名、共9个项目将进入18日举行的总决赛。

赛场氛围浓

大赛半决赛采取项目现场路演与专家评分相结合方式进行,大赛组委会办公室邀请了行业专

家、技术专家和风投机构专家组成评委组,从产品技术、商业模式、实施方案及项目市场、研发团队、财务分析等方面对参赛项目进行综合评分。

“我们带来的是‘地质聚合物在软土加固中的应用’项目,我们研发的‘地质聚合物软土固化剂’属于新材料新工艺,主要应用在大楼、地铁、隧道的地基中,和传统的水泥混凝土地基相比,具有更加牢固、成本更低(只有混凝土水泥成本的三分之一)、更加环保(原料是工业废弃物)的优点。这项技术目前只有欧美发达国家应用于军工领域,国内还是空白,市场前景很广阔。”海龟创业团队吴俊博士的路演引起了现场评委的关注。

“我们团队研究的项目是刷脸系统。用了我们这套系统,你在