

# 宿迁今年起开展消费投诉公示工作

## 明确公示行业、内容、方式、程序

本报讯(记者 张又千)为落实国务院《“十三五”市场监管规划》中“建立消费投诉、消费维权公开公示制度”的规定,提高投诉信息的透明度,强化消费维权社会舆论监督,3月14日上午,我市召开3·15国际消费者权益日新闻发布会,发布我市消费投诉公示工作相关内容。

据悉,我市将从今年起开展消费投诉公示工作。一是明确公示行业,经过投诉数据排查分析,将选择涉及群众切身利益、投诉相对集中的汽车4S店、药品零售、餐饮、黄金珠宝及大型商场超市等重点行业和领域作为投诉公示范围。各地市场监管部门可以结合实际,有针对性地选择其他行业领域纳入公示范围。二是明确公示内容,主要包括经营者商事登记基础信息、年报申报情况;市场监管部门受理的投诉内容以及处理情况;投诉量、和解调解成功率及行业内排名;市场监管部门质量抽查检测结果、行政处罚情



况;以及其他适宜公示的侵害消费者合法权益行为的相关信息。三是明确公示方式,消费投诉信息将通过“宿迁放心消费网”和市消费者协会微信公众号“宿迁掌上消协”进行实时公示,在《宿迁晚报》上开辟专栏,定期公布消费投诉汇总分析。同时,探索通过全国企业信用公示系统进行公示。四是

明确公示程序,全面运用宿迁市消费者权益保护数据分析应用平台受理、处理各类投诉信息,实时推送公示内容。借鉴信用修复机制,探索建立信息更新措施,根据当事人申请或者主动发现已经公示消费投诉信息不准确、损害经营者合法权益、或者可能损害社会公共利益的,按照一定程序予以更正。

## 宿迁选定“信满天下·季布故里”为区域公共品牌

本报讯(记者 张又千)昨日,记者从我市召开的3·15国际消费者权益日新闻发布会获悉,经过一段时间的酝酿筹备,我市选定“信满天下·季布故里”为区域公共品牌,以整合地方特色商品资源,联合提升区域产品形象,助推全市经济高质量发展。

据了解,“信满天下·季布故里”品牌具有丰富的历史内涵。据《史记·季布栾布列传》记载,季布是项羽的“四大名将”之一,他为人仗义、信守诺言。当时有谚语称:“得黄金百,不如得季布一诺”,这也是成语“一诺千金”的由来。“信满天下·季布故里”品牌也具有重要的现实意义,诚信不仅是中华民族的传统美德,也是企业生存发展的前提和基础,更

是经济社会健康发展的基本保障。

“以‘信满天下·季布故里’作为区域公共品牌,充分展现了我市深厚的历史文化背景和丰富的城市文明内涵,有助于打造诚信守法的企业形象,有助于营造安全放心的消费环境,也有助于拓展房地产商品的发展空间。”市市场监督管理局调研员、市消费者协会会长刘宇介绍道。

据了解,“信满天下·季布故里”已向国家商标局申请注册,并委托多家媒体平台开展了前期宣传推广。在此基础上,市市场监管局还拟定了区域公共品牌使用管理办法,明确了品牌使用的行业领域、主体资格、评价管理等内容,办法将于近期公开发布。

## 2018年度食用农产品市场监督抽检情况发布

### 宿迁四项措施保障群众“菜篮子”安全

本报讯(记者 张又千)民以食为天,食以安为先,为了让市民的“菜篮子”更有保障,2018年,我市将例行抽检与专项抽检相结合、将月度抽检与“你点我检”活动相结合、将法定检验事项和重点检验项目相结合,在全市科学组织开展市级食用农产品市场监督抽检。3月14日上午,我市召开3·15国际消费者权益日新闻发布会,发布2018年度宿迁市食用农产品市场监督抽检情况。

#### 去年食用农产品质量安全总体情况较好

记者从发布会了解到,去年全市食用农产品市场监督抽检共1607批次,其中合格1584批次,不合格23批次,合格率98.57%,全市2018年度食用农产品质量安全总体情况较好。

据悉,抽检品种覆盖畜禽肉及副产品、水产品、蔬菜、水果、禽蛋、生干坚果与籽类等种类。其中蔬菜572批次,占35.6%;水果270批次,占16.8%;畜肉197批次,占12.3%;畜副产品149批次,占9.3%;水产品140批次,占8.7%;禽蛋109批次,占6.8%;禽肉及禽副产品99批次,占6.2%;生干坚果与籽类71批

次,占4.4%。

分类别合格率情况为:蔬菜572批次,合格555批次,不合格17批次,合格率97.03%;禽蛋109批次,合格106批次,不合格3批次,合格率97.25%;生干坚果与籽类71批次,合格70批次,不合格1批次,合格率98.59%;禽肉及禽副产品99批次,合格98批次,不合格1批次,合格率98.99%;水产品140批次,合格139批次,不合格1批次,合格率99.29%;畜副产品149批次,合格148批次,不合格1批次,合格率99.3%;水果270批次,合格270批次,合格率100%;畜肉197批次,合格197批次,合格率100%。

据了解,监督抽检区域覆盖沭阳县、泗阳县、泗洪县、宿豫区、宿城区、宿迁经开区、市湖滨新区、市洋河新区、苏宿工业园区等9个县区。

#### 四项措施加强监管,保障群众“菜篮子”安全

如何进一步加强监管,保障群众“菜篮子”安全?市市场监督管理局副局长、新闻发言人李志文同志围绕“四项措施”答记者问——

一是大力提升农贸市场

快检能力。加强农贸市场快检室建设工作已列入2019年市政府为民办实事项目。今年,我市将投资120万元,对全市农贸市场快速检测室进行提档增效和升级改造,大力提升农药残留、兽药残留的检测能力。

二是持续开展专项监督抽检。针对群众反映大、问题发现率高、日常投诉举报多的食用农产品,进一步提高抽检频次。通过开展“你点我检”活动,提升抽检工作针对性。同时,不断强化风险防控和案件查处力度,通过微信公众号、网站、报纸等多种形式,公开曝光不合格食用农产品违法经营行为。

三是着力强化经营主体责任。通过强化监管,开展专项整治,进一步督促食用农产品经营者落实主体责任,强化责任意识、风险意识,对存在的问题落实整改,严格执行索证索票制度,保证进货来源可控可查。

四是有效推动部门联动。充分发挥食安办的职能优势,通过联席会议、联合检查等多种方式,加大与市相关部门的协调联动,形成监管闭环,全力防范食用农产品质量安全风险。

## 2018年度工业产品质量市级监督抽查情况出炉

### 6类产品合格率达到100%

本报讯(记者 张又千)为加强我市工业产品质量监督管理,及时掌握全市工业产品质量状况,近年来我市认真组织开展工业产品质量市级监督抽查活动。昨日,记者从我市召开的3·15国际消费者权益日新闻发布会上了解到,全市2018年度工业产品质量市级监督抽查情况出炉。2018年度,我市共计下达监督抽查计划15次,涉及产品330批次,检验合格288批次,平均合格率87.3%,较2017年度下降4.8个百分点。

其中,为保障农业发展,对13批次化肥产品实施监抽,检验合格12批次,合格率92.3%;为改善宿迁空气质量,对全市重点耗煤企业11批次煤炭产品实施监抽,检验合格10批次,合格率90.9%;为了保障学生及居民身心健康,对配装眼镜、学生校服、蚕丝被、毛毯、木制家具等5类135批次产品实施监抽,检验合格123批次,平均合格率91.1%;为保障建筑行业的健康发展,对安全玻璃、预拌混凝土、混凝土输水管、建筑外窗、混凝土预制桩、蒸压加气混凝土砌块等6类144批次产品实施监抽,检验合格120批次,平均合格率83.3%;为了

加强电商产品质量监管,对涉及宿迁生产企业的电商木家具、电商纺织品等2类27批次产品实施监抽,检验合格23批次,平均合格率85.2%。

在实施监督抽查的15类产品中,学生校服、蚕丝被、毛毯、混凝土输水管、建筑外窗和混凝土预制桩等6类产品合格率达到100%;合格率低于90%的产品分别为:电商木家具80.0%、电商纺织品88.2%、安全玻璃76.9%、木制家具81.2%、预拌混凝土72.1%。

“2019年度市级工业产品质量监督抽查工作将在抽查范围上实现‘三个聚焦’,一是聚焦主导产品,即围绕市委、市政府确定的千百亿级产业培育计划,确定与地方经济发展密切相关的新兴产业、支柱产业、传统产业产品作为重点抽查对象;二是聚焦保障安全,即把可能危及人体健康和人身、财产安全的产品作为重点抽查对象;三是聚焦投诉热点,把消费者和有关组织反映质量问题多的产品,以及以往各级监督抽查发现质量问题突出的产品作为重点抽查对象。”市市场监督管理局相关负责人表示。