

卫生部教育部:

严禁以防控甲型H1N1流感为由 向学生推销其他收费疫苗

新华社电 卫生部和教育部分5日发布紧急通知强调,严禁以防控甲型H1N1流感为由,向学生推销季节性流感疫苗和肺炎疫苗等其他II类疫苗或搭车收费,严禁收取疫苗企业回扣。

两部门指出,近日,有网民反映部分地区在为接种甲型H1N1流感疫苗过程中存在收费现象,经卫生部核查,网上反映的信息均为不实报道,目前尚未发现学生接种甲型H1N1流感疫苗被收费的现象。

为切实加强对全国学生甲型H1N1流感疫苗接种的管理,防止接种工作中违规行为的发生,卫生部和教育部分发布《关于加强学生甲型H1N1流感疫苗接种管理工作的紧急通知》,再次强调开展甲型H1N1流感疫苗接种工作的医疗卫生机构和学校要严格执行国家关于甲型H1N1流感疫苗“知情、自愿、免费接种”的政策,不得以任何理

由向学生收取任何费用。

通知强调,各级医疗卫生机构和学校要进一步加强对其他II类疫苗接种工作的管理,坚持“知情同意,自愿接种”的原则,严禁以防控甲型H1N1流感为由,向学生推销季节性流感疫苗和肺炎疫苗等其他II类疫苗或搭车收费。

通知要求,各级卫生、教育行政部门要切实加强对甲型H1N1流感疫苗接种工作的组织管理,按照各省份甲型H1N1流感疫苗接种实施方案,共同组织和指导所辖医疗卫生机构、学校和教育机构做好学生甲型H1N1流感疫苗接种工作。

通知指出,各地要鼓励学校、学生及家长对学生疫苗接种工作进行监督,对违规行为进行举报。卫生和教育行政部门接到举报后,应立即组织进行核查并妥善处置。

18个博士、2个硕士“落户”宿迁

我市入围省人才引进计划实地考察增至20人

记者 张琥

本报讯 外籍博导、留学海归,还有多次主持国家级、省级科研项目中坚力量的科研人员,共有20名我市引进人才入围省人才引进计划实地考察人数。为及时总结交流省高层次创新创业人才引进计划“申报计划工作情况,分析查找申报工作差距,切实提高申报业务水平。昨天下午,在省高层次创新创业人才引进计划申报材料展评会上,集中展示了申报课件,并现场评选优秀课件。市委常委、组织部长白云萍出席展评会并讲话。

据悉,今年全市入围省计划实地考察人数由

去年的8人增至20人,为顺利实现市委、市政府提出的“入选省计划10人以上”目标奠定了坚实的基础,也为我们深入实施市领军人才集聚计划、切实做好明年的省计划申报工作增强了信心。

白云萍说,这些申报材料不仅涵盖的领域比较广,覆盖我市多数支柱性企业和新兴企业;申报材料的技术项目比较新,人才的档次也比较高。如何做好明年省市领军人才引进工作,白云萍强调,要潜心学习、真诚服务,争做领军人才项目的好帮手;拓宽思路、超前谋划,争做领军人才引进的急先锋;优化机制、激发活力,争做苏北人才工作的排头兵,不断加快高层次创新创业人才集聚步伐。

哈佛《商业评论》管理行动奖公布

洋河酒厂成为2009年 中国企业管理的行动标杆

本报讯 日前,第三届哈佛《商业评论》管理行动奖揭晓,江苏洋河酒厂股份有限公司与联想、一汽大众、中信银行、安利中国、青岛啤酒等25家企业成为2009年中国企业管理的行动标杆。

作为唯一获奖的白酒企业,江苏洋河酒厂股份有限公司受到了企业管理界的格外关注。核心品牌洋河“蓝色经典”自2003年9月面市以来,以独有的“蓝色”文化和“绵柔”口感迅速占领了高端白酒市场。“蓝色经典”一见面就全面发力,年年大幅度增长,同时赢得了全国消费者的好评,获得了“中国驰名商标”、“消费者购物首选品牌”等各项荣誉,创造了中国白酒业的奇迹,也成就了一个品牌神话。“蓝色经典”无论在其新颖的蓝色包装上,

创新的绵柔口感上,还是从阶梯式理性消费诉求上,全方位地对目标消费者产生了积极的冲击。差异化的竞争优势赢得了庞大的潜在消费群体,让消费者亲身感受到“洋河”的营销力和亲和力,感受到“洋河”蓝色品牌文化的博大和高远。

现在,洋河蓝色经典系列产品“天之蓝”已全面升级,仍以蓝色文化为诉求点,在品质与形象上均做了质的创新。该公司对传统方式的营销进行了变革的完善,由以总经销商为中心,变为以终端市场为中心,尤其是以餐饮酒店为重点、商场超市零售等为辅助。这一先进管理模式的成功运用,不仅为中国酒类行业,也为其他传统行业的管理创新提供了可借鉴的模板。 洋宣

全国第10个记者节前夕

沭阳县领导慰问本报沭阳站工作人员

记者 张琥

本报讯 11月5日上午,在全国第10个记者节到来前夕,沭阳县政协党组书记、副主席张欣,县委常委、宣传部长丁晓平,县人大副主任舒振林,县委副书记周铸等四套班子领导来到本报沭阳记者站,亲切慰问新闻工作人员。

今年5月8日《宿迁晚报·今日沭阳》正式创刊发行,作为《宿迁晚报》的重要组成部分,记者站工作人员紧紧围绕“贴近、有用、好看”的办报理念,及时传达县委县政府与民生相关的中心工作、政策举措,架设党和政府与群众之间沟通的桥梁。半年来《今日沭阳》以新闻的本土化、新闻的实用性,得到了读者的认可。

我们只给读者最好看的新闻

——扩版致读者

岁月无痕,不知不觉间《宿迁晚报》已经陪伴广大读者走过八个春秋。在喜迎新中国第十个记者节《宿迁晚报》创刊八周年之际,我们今天实施了新一轮扩版。

因时事而改,为读者而变。为更好地服务市委、市政府的中心工作,更好地满足读者需求《宿迁晚报》在办报思路及版面布局方面进行整合、优化和提升。经省新闻出版局批准,从今天起《宿迁晚报》从周刊变更为周六刊,周一至周五32版,周六16版。每周比往年净增32版,且售价不变。

市场需求在变,我们服务读者、满足市场的手段方式也在细节上不断改进。扩版秉承“贴近、实用、好看”的原则,着力在做大本土、做精天下、做优副刊、做好服务、做美版式等方面下功夫,以进一步提升办报质量和传播影响力。为此,我们充实了采编

队伍,拓展了新闻资源,采用了全新的字体,增强了服务功能,为的就是给读者提供更新更好的新闻产品,力争成为市民手中一份最具阅读价值的新闻纸。

我们只给读者最好看的新闻。每一次改变,都是对以往工作的总结与提升;每一点提升,都是顺应形势发展的新需要。不变的是努力为读者服务的宗旨,不变的是办更出色、更成熟的都市报的决心和信心,这是所有晚报人薪火相传持之以恒的追求。

读者的关注就是我们前进的动力,我们欢迎看到您《宿迁晚报》的任何意见:无论赞同、建议,还是批评、指正。

愿充满生机与活力的《宿迁晚报》像清晨的旭日,每一天都是新的!

宿迁晚报编委会
2009年11月6日



尊敬的_____先生/女士
融汇5,000,000工艺与科技的淬炼和沉淀,凝聚5,000,000值得信赖的用户口碑,Superb昊锐以其非凡实力成为上海大众第500万辆下线的荣耀座驾。
我们在此荣幸地邀请您参加“见证500万份信心荣耀,汇聚75年精英品质”——斯柯达全系车型尊享品鉴会。斯柯达期待您的拨冗光临,体验这台汇聚上海大众一流技术实力,传承75年皇家血统的超级座驾。
钢铁长城·斯柯达全系车型尊享试驾会活动。参加对象:人民解放军、武警、消防官兵、公安、检察、法院、司法等单位或个人。享受上海大众25周年特别价格奉献奖:明锐全系优惠;晶锐全系优惠;昊锐全系优惠。惊喜心动价格活动现场公布!活动日期:2009年11月9日18:00
活动地点:宿迁八一宾馆。
4S店地址:宿迁市双庄镇徐淮路与红海路交叉口双庄医院对面,宿迁斯柯达4S全体员工恭迎你来店试乘试驾!免费体验暂时拥有!!!
联系方式:0527-84365800 13905242670

宿迁上众腾辉汽车销售服务有限公司
公司网站:www.sqskoda.com
2009年11月5日