

核心词:
地理标志注册

为帮扶企业提高品牌意识,泗洪工商局积极鼓励企业注册商标,打响自己品牌。近日,在该局指导下,江苏省泗洪大枣协会申报的“泗洪大枣”地理标志的集体商标已经接到国家商标局的注册申请受理通知书,实现了宿迁市地理标志集体商标注册零的突破,标志着该市此项工作迈上了一个新台阶。
赵晓勇 刘普

核心词:
严查家电下乡作假

近日,泗洪工商局接消费者举报称:家电经营户钟某假借“家电下乡”,发布虚假广告,涉嫌误导消费者,泗洪工商局根据《广告管理条例》的规定,对当事人钟某处以2000元的罚款。
赵晓勇 刘普

核心词:
打击虚假广告

近日,泗洪工商局开展食品广告监管专项行动,重点查处6种虚假违法食品广告,严厉打击发布虚假违法食品广告的行为:含有虚假、夸大内容的食品广告特别是保健食品广告等多种虚假广告行为。
赵晓勇 刘普

核心词:
信息化建设

泗洪工商局信息化建设虽然基础差、底子薄、起步晚,而且建设工作中遇到了较多的困难和问题,但是经过全局上下的共同努力,在短短的两年多时间,该局的信息化建设工作取得了一定的成效。
黄守国 赵晓勇

核心词:
净化建材市场

一是严把建材商品经营主体准入关,坚持先证后照,依法登记注册,做好主体资格清理规范工作,进一步规范市场主体。二是重点查处假冒伪劣建材违法行为、广告违法行为、无照经营及各种不正当竞争等行为。三是充分发挥12315申诉举报网络作用,及时受理和处理关于建材质量方面的申诉和举报,扩大案件线索来源。四加强抽查检测,开展建材市场专项整治。
赵晓勇 刘普

核心词:
农资市场监管

对全县所有农资经营单位的经营资格,责令变更、注销登记8家。举办法律培训班,加强对农资经营单位相关知识和法律法规的培训。今年来,该局共查处各种违法农资违法案件15件,为农民挽回损失20余万元。
赵晓勇 刘普



▲学套“擒拿术”



▲吹蜡烛



▲走进博物馆



▲和外国朋友合影



▼双沟酒厂看踩曲



▲消防演习

宿迁晚报泗洪小记者团2009年活动

精彩回眸



▲日照采风



▲柳山采风



▲看海星

小记者权利和义务

1. 加入宿迁晚报小记者团,只需交纳220元会费。
2. 宿迁晚报组织资深记者和有关专家进行不定期的写作、摄影艺术等培训。
3. 宿迁晚报组织小记者接触社会、深入社会,不定期开展各种采访活动,以拓宽孩子的视野和知识面。
4. 宿迁晚报每周开辟小记者专版,专门刊登小记者的作品。
5. 每年寒暑假举办“阅读与写作强化训练营”,邀请知名作家、学者、资深语文老师为小记者面对面授课。
6. 报社每年评出优秀小记者对其进行表彰、颁发证书,并将小记者的优秀作品结集出书。
7. 赠送小记者全年的宿迁晚报一份,并投递到家庭。



▲走进卫生院

热烈欢迎各位同学加入宿迁晚报泗洪小记者团! 报名热线:86229989 13511791005 13773950790